

Educación y turismo

STELLA MARIS ARNAIZ BURNE
THIAGO DUARTE PIMENTEL
CARLOS GAUNA RUIZ DE LEÓN

Coordinadores

Universidad de Guadalajara

Educación y turismo

Educación y turismo

STELLA MARIS ARNAIZ BURNE
THIAGO DUARTE PIMENTEL
CARLOS GAUNA RUIZ DE LEÓN
(Coordinadores)

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Esta obra se logró con recursos del PROINPEP, programa asociado al Posgrado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo (Doctorado y Maestría) inscritos en el PNPC del Conacyt.

Primera edición 2017

D.R. © 2017, Universidad de Guadalajara
Centro Universitario de la Costa
Av. Universidad 203, Delegacion Ixtapa
48280 Puerto Vallarta, Jalisco

ISBN: 978-607-742-806-0

Impreso y hecho en México
Printed and made in Mexico

Contenido

Capítulo 1. Distribución de la oferta educativa (OET) y de las estructuras formales de investigación en turismo (EFIT) en México.	9
<i>Thiago Duarte Pimentel</i>	
Capítulo 2. Educación universitaria y turismo	59
<i>Alfredo César Dachary y Fernanda César Arnaiz</i>	
Capítulo 3. Turismo e investigación	77
<i>Stella Maris Arnaiz Burne, Luis A. Anaya Rodríguez y F. Javier Ruiz Hermoso</i>	
Capítulo 4. La construcción del conocimiento turístico, enfoques y divergencias teóricas en la era posmoderna.	91
<i>Fabiola Cristina Costa de Carvalho y Sandra Luz Zepeda Hernández</i>	
Capítulo 5. Educación y turismo en el rediseño de la gestión social	115
<i>César Gilabert y Miguel Hueso</i>	
Capítulo 6. Construcción de un posgrado de calidad en Turismo: Experiencia desde el Posgrado en Ciencias para el Desarrollo, la Sustentabilidad y el Turismo, en el Centro Universitario de la Costa de la Universidad de Guadalajara.	137
<i>Carlos Gauna Ruiz de León y Rosa Elizabeth Vargas Muñoz</i>	
Capítulo 7. La implantación del turismo y sus efectos en la estructura educativa de la población.	171
<i>Ana Bertha Gómez Delgado, Gabriela Scartascini Spadaro y Juanita Martha Elena Correa Reyes</i>	

Capítulo 8. Pertinencia del plan educativo de la Licenciatura en Turismo del Cucosta-UdeG, desde un enfoque sociolaboral.	187
<i>María Teresa Calzada Cortina</i> <i>y Lorena Alejandra Ramírez Barragán</i>	
Capítulo 9. Derecho turístico y desarrollo sustentable: actualización de contenidos curriculares hacia una educación integral y la formación para el desarrollo	213
<i>Agustín Arciniega Ponce, Nicté Rosas Topete</i> <i>y Edgar Gabriel Ávila Verdín</i>	
Capítulo 10. Utilización de las TIC en la educación turística: caso Licenciatura en Turismo del Cucusur de la UdeG	231
<i>Lorena Trinidad Medina Esparza, Manuel Pío Rosales</i> <i>Almendra y Ana Guadalupe Nuño Rodríguez</i>	
Capítulo 11. Programa de capacitación en aviturismo para guías municipales en BCS	253
<i>José Emer García de la Puente Orozco, Judith Juárez Mancilla</i> <i>y Plácido Roberto Cruz Chávez</i>	
Capítulo 12. Ecoturismo y el desafío de la educación ambiental para preservar la biodiversidad en las Islas Marietas	269
<i>Rafael Villanueva Sánchez, María de los Ángeles Huízar</i> <i>Sánchez y Georgina Rosales Cervantes</i>	
Capítulo 13. Desarrollo de estrategias de innovación educativa para el diseño de experiencias turísticas	295
<i>Leonor Guadalupe González Cortés</i> <i>y Rodolfo Rosales Herrera</i>	
Capítulo 14. Propuesta de clúster turístico para la región zona sur de Nayarit a partir de los resultados de la asignatura “Integradora” de décimo cuatrimestre de la LGDT.	321
<i>Aurora del Carmen Tovar Sánchez</i> <i>y Patricia Guadalupe Fogarty Enríquez</i>	
Capítulo 15. La gastronomía como carrera universitaria del turismo, ¿moda o tendencia?	339
<i>Érika Soto González, Ernesto Alonso Fernández Inda</i> <i>y Liliana Esperanza Marín Benítez</i>	

Capítulo 16. Acercamiento a los perfiles profesionales del turismo en México	355
<i>Alfonso Zepeda Arce, Lorena Trinidad Medina Esparza y Fabiola Borbón Alvarado</i>	
Capítulo 17. Simulación, la práctica más común en la educación turística	373
<i>Carlos Rogelio Virgen Aguilar</i>	
Capítulo 18. Presente y futuro de la formación en turismo desde la perspectiva de los estudiantes de bachillerato de la región de Bahía de Banderas.	389
<i>María de los Ángeles Huízar Sánchez, Rafael Villanueva Sánchez y Jorge Luis López Ramos</i>	
Capítulo 19. Una estrategia para la calidad de la educación superior en turismo	413
<i>María Reyes Llamas Paz, Julio César Llamas Paz y Salvador Adame Gómez</i>	
Capítulo 20. Capital humano: requerimientos específicos y necesidades de capacitación en centros integralmente planificados de Baja California Sur	435
<i>Reyna María Ibáñez Pérez</i>	
Capítulo 21. Formación académica del capital humano para empresas del sector turismo.	459
<i>Martha Cristina Bañuelos Hernández, Alfonso Zepeda Arce y Maximilian Andrew Greig</i>	
Capítulo 22. TIC y TAC en los procesos educativos del turismo.	481
<i>Verónica Sánchez Equihua, Candelario Macedo Hernández</i>	
Capítulo 23. Los estudiantes del nivel medio superior, los factores que intervienen al elegir su carrera profesional: el caso del destino turístico Puerto Vallarta.	505
<i>Jorge Luis López Ramos, Luis Roberto González Gutiérrez y Gustavo Curiel Flores</i>	

Capítulo 11

Programa de capacitación en aviturismo para guías municipales en BCS

José Emer García de la Puente Orozco
Judith Juárez Mancilla
Plácido Roberto Cruz Chávez

INTRODUCCIÓN

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios (OMT, 2001). Este fenómeno tiene efectos en la economía, el entorno natural y la población receptora; debido a estos diversos impactos ha sido necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo, surgiendo así nuevas modalidades turísticas amigables con el ambiente y la sociedad (Bringas y Ojeda, 1997). En la actualidad el ecoturismo es una rama del turismo sostenible que ha demostrado ser una opción viable para la conservación y el desarrollo de las comunidades rurales (Rivas y Villarroel, 1995; Días, 2008).

Un problema actual que enfrenta el ecoturismo es la falta de integración de los habitantes locales al sector turístico, lo que crea un crecimiento no controlado del número de visitas y de visitantes a las zonas rurales (Bringas y Ojeda, 1997). Para tratar de remediar lo anterior es importante investigar las causas de la falta de integración de los habitantes a esta actividad, para así colaborar con proyectos y

actividades que favorezcan tal integración (Gómez y Martínez, 2009). De lograr una unión entre los lugareños y las empresas turísticas, se podría crear una fuente de ingresos económicos para la comunidad, implementando actividades ecoturísticas que vayan de acuerdo con las características del lugar y capacitando a los lugareños (Días, 2008).

La actividad con mayor éxito ecoturístico en la actualidad es el aviturismo, del cual países como Costa Rica, Ecuador y Perú ya se benefician (Dalliès, 2005). En gran medida el éxito de estos países se ha debido a programas de capacitación estructurados para guías locales especializados en observación de aves (Mackinnon, 2004). En Baja California Sur el aviturismo ya es una realidad a pesar de la falta de esfuerzos organizados para captar la demanda (García de la Puente y Cruz, 2015). El municipio de Los Cabos es un ejemplo de esto debido a su gran afluente turístico, sumado a la riqueza aviar con la que cuenta (332 spp.). No obstante, es carente de guías especializados en el tema (García de la Puente y Cruz, 2015). Por lo cual en el presente texto se propone el desarrollo de un programa de capacitación para guías de aviturismo municipales. El cual debe abordar tres segmentos específicos: 1. Habilidades de identificación de aves; 2. Trato al cliente (aviturista), y 3. Bases de negocios para que prevalezca la actividad económica.

Por ello el objetivo de este trabajo presenta la realidad del estado de Baja California Sur en cuanto a esfuerzos por difundir la actividad de observación de aves. Además, realizar una propuesta de programa de capacitación para guías de turistas, el cual es necesario en dicho estado. Para ello, la metodología empleada se sustentará en análisis realizados por la Secretaría de Turismo federal y de la Universidad Autónoma de Baja California Sur. Los cuales han tenido el interés en proyectar la actividad económica de observación de aves. Además, de experiencias en la impartición de capacitaciones efectuadas a nivel nacional e internacional.

Como objetivos particulares podemos mencionar: 1. Realizar un análisis del potencial aviturístico de la región (número de especies y sitios y flujo turísticos); 2. Analizar las necesidades del aviturismo (situación actual del aviturismo y la actividad en la región), y 3. Análisis de experiencias previas de cursos y proyectos similares para enriquecer y fortalecer una propuesta propia.

METODOLOGÍA

Análisis del potencial

Se realizó una búsqueda bibliográfica orientada a establecer el número de especies así como aquellas que pueden ser utilizadas como especies clave. Por último, los sitios en los que se puede llevar a cabo la actividad. Para de esta manera especializar el programa en la identificación de las principales aves de la región (García de la Puente y Cruz, 2015).

Análisis de necesidades

Por medio de una búsqueda bibliográfica se obtuvo un panorama actual de la actividad y la región para de este modo orientar el programa de capacitación a cubrir las mismas (Mackinnon, 2004; Dallies, 2008; Rivera, 2006).

Análisis de experiencias previas en cursos de capacitación de aviturismo

Se realizó una revisión bibliográfica de programas de capacitación y proyectos similares para enriquecer el programa propuesto (Mackinnon, 2004; Dallies, 2008; Rivera, 2006).

REVISIÓN DE LITERATURA

La demanda por parte de los principales países emisores de avituristas (Estados Unidos, Canadá e Inglaterra) propició que países con una gran diversidad de avifauna se comenzaran a ver beneficiadas por esta actividad, la cual se comenzó a desarrollar de manera informal en países como Costa Rica, México y Guatemala (Cantú *et al.*, 2011) (éstos debido principalmente a su cercanía con los principales países emisores). En el caso específico de Costa Rica, desde finales de los noventa comenzó a implementar programas para el desarrollo y aprovechamiento de la actividad; estos programas se basaron princi-

palmente en programas de capacitación. Y es gracias a esto que hoy en día es el máximo exponente del aviturismo en el continente americano (Jones y Neelson, 2005).

Si bien la observación de aves como actividad turística en México es reciente, día con día más regiones del país se suman al aprovechamiento de ésta, existen ya sitios donde la actividad comienza a ser aprovechada, tal como lo es el caso del estado de Yucatán, donde la fundación “Amigos de Sian ka’an” se ha dado a la tarea de promover el aviturismo como una actividad económica redituable, implementando programas de concientización y capacitación tanto del valor económico de las aves como de su aprovechamiento por medio del turismo de observación de aves y programas especializados de capacitación de guías de observación de aves (Mackinnon, 2004).

En cuanto a programas de capacitación establecidos, existen ejemplos tanto para México como para otros países como Costa Rica y Guatemala. En el año 2004 Mackinnon en colaboración con “Amigos de Sian ka’an” y “Birdl Life International” publicaron el *Manual para el desarrollo y capacitación de guías aves*, el cual sienta las bases para la capacitación de guías rurales por medio de talleres en México. Si bien en cuanto a la metodología y métodos de enseñanza básica de capacitación se refiere, el manual es muy completo, deja huecos dentro de los cuales se encuentran puntos básicos para el éxito de un proyecto ecoturístico, como lo son la elaboración de un plan de negocios y la promoción del producto turístico, entre otros (Dallies, 2008; Rivera, 2006).

Para el caso específico del municipio de Los Cabos, cuenta con las características ideales para el desarrollo de aviturismo debido a su riqueza de especies (en particular las 33 especies de interés específico para el aviturista), ser el último punto de tierra firme para aves que utilizan la ruta migratoria del Pacífico, su afluente constante de turistas provenientes del principal emisor de avituristas (Estados Unidos), su gran oferta hotelera, sus múltiples atractivos turísticos, y la integralidad de sus servicios (García de la Puente y Cruz, 2015). En el año 2013 la Universidad Autónoma de Baja California Sur integró a su oferta de talleres culturales el “Taller de observación de aves UABCS”, el cual es pionero como la primera escuela de observación de aves en México y fue en el año 2015 que gracias a su demanda el taller llegó al campus UABCS de Cabo San Lucas, el cual imparte la observación de

aves como actividad cultural tanto a la comunidad estudiantil como a la comunidad cabeña.

RESULTADOS

I. Potencial del aviturismo en la región

El municipio de Los Cabos se encuentra en la región sur de Baja California Sur; dentro de su extensión cuenta con tres “áreas naturales protegidas”, dos de carácter federal (la Reserva de la Biosfera de Sierra de la Laguna y el Área de Protección de Flora y Fauna de Cabos San Lucas) y una de carácter municipal (el Estero San José), las cuales son los sitios idóneos para llevar a cabo la actividad aviturística, y esta gran extensión de territorio destinado a la conservación explica los altos números de especies ya que para el municipio se tienen registradas 332 especies, de las cuales cuatro (*Hylocharis xantusii*, *Geothlypis beldingi*, *Toxostoma cinereum* y *Larus livens*) son consideradas endémicas y al menos 33 de éstas pueden ser consideradas especies clave (García de la Puente y Cruz, 2015).

Debido a esto al programa se enfocó en especies de la región así como en la aplicación de la actividad dentro de las áreas naturales protegidas para lograr conciencia ecológica dentro de los guías al momento de llevar a los turistas a sitios prístinos, que pueden ser sensibles a la actividad humana.

II. Necesidades del aviturismo en la región

Si bien han quedado en claro las bondades de la observación de aves como actividad turística, las facilidades y potencial con que cuenta la región para la actividad no se ha implementado con eficacia y sólo algunas prestadoras de servicios locales prestan la actividad y sólo como complementaria a sus principales ofertas; en contraste, las grandes agencias internacionales como Wings y Audubon año con año trasladan grupos de observadores de aves al estado para realizar la actividad y uno de los puntos acostumbrados es la región del cabo;

no obstante, dicho servicio está completamente pagado a la agencia y no dejan derrama económica alguna.

Por todo lo anterior el presente programa se orienta a hacer frente a las grandes agencias de turistas y la difusión de la actividad, sus beneficios y la unicidad potencial con que cuenta la región para llevar a cabo la actividad.

III. Experiencias previas

Pese a que ya existen manuales de capacitación para guías de observadores de aves, decálogos de buenas prácticas y organizaciones que imparten talleres de capacitación (Mackinnon, 2004; Dallies, 2008; Rivera, 2006), faltan aún diferentes acciones, como la información relevante de los diferentes sitios, que incluye listas con todas las especies potencialmente observables en las zonas (*checklists*) para que el visitante pueda llevar un registro de lo que hay y de lo que ha observado. A su vez es importante la existencia de guías de identificación locales, como las que están produciendo las organizaciones Bruja de Monte y Tierra de Aves para México, Probosques para Guatemala y el Servicio Agrícola y Ganadero en Chile, entre otras, que son baratas y que le ofrecen al visitante una idea clara de las especies potencialmente observables en la zona (Cantú *et al.*, 2011; Probosques, 2012; Figueroa *et al.*, 2001).

De igual forma Barbara Mackinnon propone que un curso de capacitación para la identificación de aves sea de un mínimo de 40 horas, con la finalidad de dejar en claro la teoría sin llegar al hastío y que pueda ser complementado con práctica de campo; dichos criterios se integraron dentro del programa propuesto.

IV. Programa de capacitación propuesto

Conforme a lo estipulado en los puntos anteriores, se realizó la siguiente propuesta de temario:

1. Habilidades de identificación de aves.

- Las aves: origen, clasificación y situación actual.

Para poder usar un recurso natural es primordial el conocimiento de su estado, y para poder comprender el estado actual hay que comprender

cómo ha llegado a él, así como las herramientas necesarias para su ordenamiento y manejo. Así, en este apartado se describirá al grupo “aves” desde una perspectiva histórica y evolutiva con la finalidad de comprender la gran diversidad de organismos que componen este singular grupo.

- Antecedentes de la observación de aves.

De tradición europea y popularizada en Estados Unidos, la observación de aves ha sido una actividad relajante y lúdica que puede ser realizada por personas de todas las edades y en cualquier lugar. En esta plática se describe la historia de esta actividad, así como las características de la misma y se dan algunos consejos que serán útiles a la hora de practicarla.

- Ecología de aves.

Las aves son un grupo clave en el funcionamiento de los ecosistemas que pueden indicarnos la salud del mismo, pero que por las mismas razones son muy vulnerables a los cambios ocurridos en él. Esta sección trata de los diferentes grupos funcionales de las aves y sus relaciones con otros organismos y el medio en que habitan.

- Conservación de aves y especies en peligro de extinción.

Con la plática anterior queda de manifiesto la vulnerabilidad de las aves. Aquí se ahonda en el tema y se trata, además, del peligro que representan las actividades humanas en su preservación; por ello también se describen las precauciones que deben tenerse en la observación de aves y el aviturismo en forma general.

- *Identificación de aves.*

La correcta identificación de aves es una actividad esencial en la observación de aves, pues es lo que permite reconocer las diferentes especies. En esta sección se dan consejos útiles para una acertada y rápida identificación; además, se practica en tres sesiones que irán incrementando la dificultad, pues antes de salir a campo es necesario estar familiarizados con la actividad. Por último se da una breve plática de la ética de las identificaciones y en general de la observación.

- Equipo: uso, cuidado y selección del equipo, uso de la libreta de campo.

Una de las ventajas de la observación de aves es que el equipo requerido es relativamente barato y de fácil acceso, pero hay que saber utilizarlo para que sea duradero y se aproveche de manera óptima. Por lo tanto, se describirán las características del equipo, así como su adecuado uso y mantenimiento, además de practicarse su uso.

- Ciencia ciudadana (páginas de Internet y bases de datos).

La participación de los observadores de aves ha sido fundamental para el desarrollo de importantes bases de datos, y en sí, para la solidificación de la ornitología en Norteamérica. En esta sección se hablará de la forma en la que todos podemos contribuir para generar un mayor conocimiento de las aves, que a fin de cuentas es un beneficio para todos.

- Fotografía de naturaleza.

Una actividad que es plenamente compatible con el ecoturismo y particularmente con el aviturismo es la fotografía. Abordaremos los temas de la técnica y los equipos más adecuados para esta actividad, en especial para la fotografía de aves.

- Aves en áreas protegidas.

Las áreas naturales protegidas funcionan como refugio de la flora y fauna, son un patrimonio nacional que salvaguarda nuestra identidad natural. Éstas son puntos importantes en la observación de aves y en la práctica ecoturística en general, por lo que deben de tenerse en cuenta la normativa y los cuidados para el mínimo impacto, pues la práctica del aviturismo debe ser responsable con el medio, particularmente en sitios protegidos. Por lo tanto, en esta sección se habla de la importancia de las áreas naturales protegidas, de las características de las mismas, sus normas y las precauciones que hay que tener.

- Aves rapaces de la Región del Cabo.

A través de los tiempos las aves rapaces han sido un símbolo de poder y prestigio, siendo emblema de ejércitos, imperios, sociedades secretas, familias, y el día de hoy de diversas naciones, y no sólo eso, sino que también en la Antigüedad pueblos y tribus nómadas de Asia esta-

blecieron un complejo vínculo con ellas, transformándolo en uno de los métodos más efectivos de cacería: la cetrería. En los últimos años esta popularidad, la pérdida de hábitat y otras actividades del hombre las ha acercado al borde de la extinción. Estas aves son cúspide de pirámides ecológicas en muchos ambientes y la pérdida o disminución de éstas son de un impacto significativo para el mismo.

En este módulo se explicará la importancia de las aves rapaces para la amplia gama de ambientes locales, así como la diversidad de éstas en la Región del Cabo.

- Aves en ambientes urbanos: la oportunidad está en todos lados. Las aves son un grupo cosmopolita, esto es, pueden encontrarse en cualquier parte del mundo; por lo tanto, cualquier lugar es bueno para practicar su observación. En este apartado se describe la importancia y particularidades de los ambientes urbanos, manifestando la posibilidad de practicar lo aprendido en cualquier momento y en cualquier lugar.

2. Trato al cliente (aviturista).

- Aves endémicas de México y las aves más buscadas por el turismo extranjero.

México es un mosaico de ambientes que por su localización geográfica y por la historia geológica ofrecen un patrimonio natural único, con una gran cantidad de especies de aves y muchas de ellas únicas en el mundo. Aquí se describe la riqueza aviar mexicana y sus particularidades, lo que los turistas buscan, y se exponen ejemplos de lo mismo.

- Información para guías.

Para ser un guía de aves hay requerimientos básicos como parte de la planeación que se tienen que tomar en cuenta, la información general y de la diversidad de aves en el lugar que se puede observar alrededor del año, y además conocer óptimamente cuáles son los medios de transporte, servicios del lugar, senderos a utilizar, comunidades aledañas y hasta trámites legales básicos para evitar cualquier repercusión.

- Elaboración de talleres de aves.

Una parte importante de la educación ambiental y la conservación de las aves es impartida a personas que son ajenas a términos y conoci-

mientos especializados, como lo son los pobladores de las comunidades rurales y los niños. En esta sección aprenderemos a llevar a cabo talleres de manera didáctica, práctica y divertida, haciendo más fácil el acercamiento entre el capacitador y los asistentes a los talleres.

- Mercadotecnia en el aviturismo.

Hasta este momento queda claro lo llamativas que son las aves y el potencial que representan, pero esto no basta para atraer al turista, prueba de ello es el hecho de que pese a ser uno de los países con mayor riqueza de especies y mayor cantidad de endemismos, no está dentro de los países que mayor provecho económico obtienen de ellas. Por lo tanto, aquí se describen el conjunto de principios y prácticas que buscan el aumento del aviturismo y particularmente la demanda.

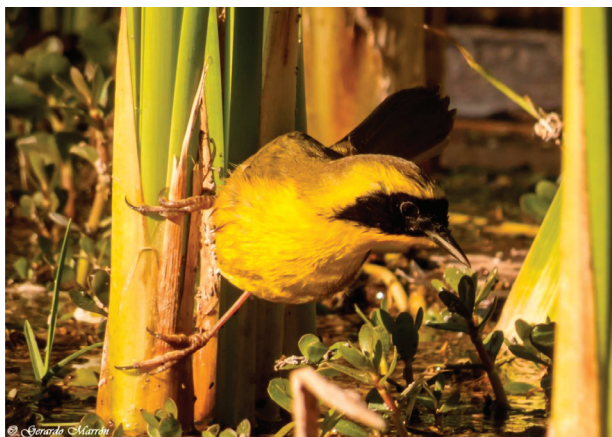
3. Bases de negocios para que prevalezca la actividad económica.

- Aviturismo: potencial y oportunidades de negocios.

Por la notoriedad de las aves y lo fácil que es observarlas, ha representado una verdadera empresa en países con auge ecoturístico, pero que falta desarrollar en México. Esta plática trata de la derrama económica que ha proporcionado en diferentes países, y se realiza una comparación entre el potencial de esas zonas y México, con lo cual queda demostrado que en este país la actividad está subdesarrollada y puede representar un negocio plenamente rentable.

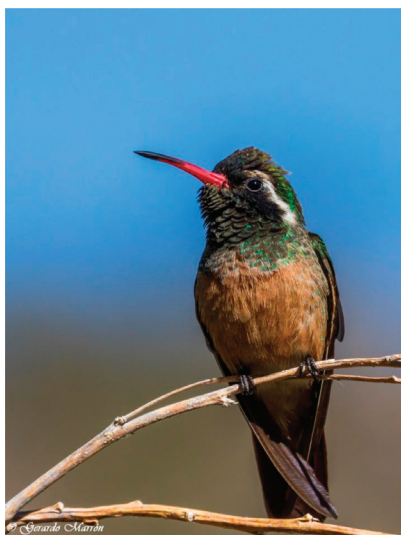
Como muestra del potencial existente en Los Cabos BCS, son las especies que se muestran a continuación. Las cuales son especies Tulerito (*Geothlypis beldingi*) (figura 1), Zafiro de Xantus (*Hylocharis xantusii*) (figura 2) y Güirigo (*Toxostoma cinereum*) (figura 3). Ello es sólo una muestra de la gran cantidad de especies.

Figura 1
Tulerito (*Geothlypis beldingi*)



Fotógrafo: Gerardo Marrón. En Los Cabos, año 2015.

Figura 2
Zafiro de Xantus (*Hylocharis xantusii*)



Fotógrafo Gerardo Marrón. En Miraflores, año 2014.

Figura 3
Güirigo (*Toxostoma cinereum*)



Fotógrafo Gerardo Marrón. En Los Cabos, año 2015.

CONCLUSIONES

Queda claro que una buena capacitación es clave para que una actividad o proyecto se lleve a la práctica con éxito. Sin embargo, en la experiencia previa de los autores ha quedado al manifiesto que tiene que existir una sinergia entre los sectores gubernamental, privado y la comunidad, ya que de no ser así se puede caer en vicios sociales y económicos, así como un mal aprovechamientos de los recursos; esto último pondría en riesgo el aprovechamiento continuado de la actividad.

Al existir la sinergia propuesta se logra un aprovechamiento exitoso de la actividad, ya que los tres sectores son clave para lograrlo en el entendido de que:

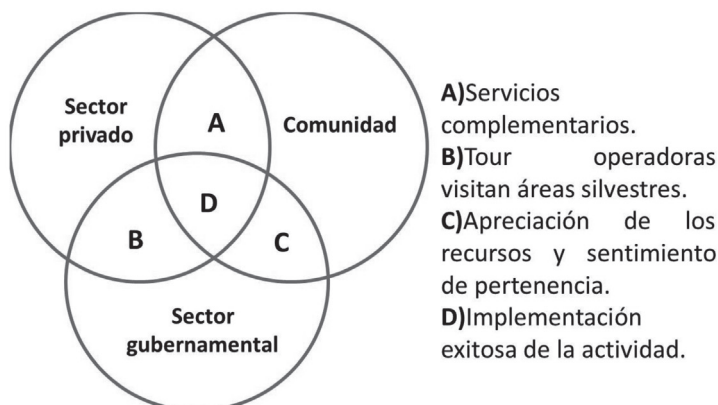
- *Comunidad-sector privado.* Las comunidades locales pueden prestar los servicios complementarios (alimentación, guía local, hospedaje, etc.) a los turistas promovidos por las grandes prestadoras de servicios.

- *Comunidad-sector gubernamental.* Es fundamental que el sector gobierno involucre a la comunidad en la toma de decisiones y difunda la riqueza natural e importancia del sitio para de esta forma generar un sentimiento de pertenencia y orgullo por parte de la comunidad hacia sus recursos naturales, lo cual se verá reflejado en la conservación y un mejor aprovechamiento de los mismos.
- *Sector gubernamental-sector privado.* Debe existir una continua comunicación y transparencia entre las *tour*-operadoras y las agencias de gobierno pertinentes para que todo se lleve a cabo de acuerdo con las normas y lineamientos establecidos para la actividad y la visita a las áreas naturales protegidas.
- *Comunidad-sector privado-sector gubernamental.* Por último, al lograrse una sinergia entre los tres sectores, la correcta aplicación de la actividad y aprovechamiento continuado de la misma se asegura.

Para simplificar lo anterior los presentes autores proponen el siguiente diagrama:

Figura 4

Diagrama de la sinergia entre sectores comunidad/gubernamental/privado para el éxito de las actividades ecoturísticas



Fuente: diagrama García-Cruz.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Cantú, J. C., Gómez de Silva, H., y Sánchez, M. E. (2011). El dinero vuela: El valor económico del ecoturismo de observación de aves. *Defenders of Wildlife*. Washington.
- Dallières, C. (2008). *Manual de buenas prácticas para la actividad de observación de aves en Guatemala*. Guatemala, Guatemala: Instituto Guatemalteco de Turismo (Inguat)/Organización de los Estados Americanos.
- Días, R. (2008). Marketing ecológico y turismo. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, núm. 17, pp. 140-155.
- Erickson, R. A., Howell, S. N. G., Hamilton, R. A., y Pattern, M. A. (2001). An annotated checklist of the birds of Baja California and Baja California Sur. En: Erickson, R. A., y Howell, S. N. G. (Eds.), *Birds of the Baja California Peninsula: Status, Distribution and Taxonomy* (pp. 171-203). Colorado Springs, Estados Unidos: ABA Sales.
- García de la Puente O., J. E. (2015). *Viabilidad y compatibilidad del aviturismo con la observación de ballenas en la laguna Ojo de Liebre, B. C. S., México*. Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Baja California Sur, La Paz, México.
- García de la Puente O., J. E., y Cruz Chávez, P. R. (2015). Potencial económico del aviturismo en Los Cabos. *Revista Global de Negocios*, núm. 3, pp. 29-43.
- Green, R. J., y Jones, D. N. (2010). *Practices, needs and attitudes of bird-watching tourists in Australia*. Gold Coast, Australia: CRC Sustainable Tourism.
- Mackinnon, B. (2004). *Manual para el desarrollo y capacitación de guías de aves*. Ciudad de México, México: Amigos de Sian Kaan.
- Organización Mundial del Turismo (OMT). (2002). *The U. S. Ecotourism Market. Special Report*. Madrid, España: Organización Mundial del Turismo (OMT).
- . (2016). *Advancing the Measurement of Sustainable Tourism Development, Open Consultation Meeting*. <http://sdt.unwto.org/event/unwto-network-observatories-insto-advancing-measurement-sustainable-tourism-development-open-c>. (Consultado 07 de junio 2016).
- Rivas, H., y Villarroel, P. (1995). Turismo y medio ambiente I: El turismo en espacios naturales como alternativa estratégica de desarrollo nacional. *Ambiente y Desarrollo*, núm. 11, pp. 7-13.
- Rivera, J. (2010). *Para destinos de aviturismo en Guatemala*. Guatemala, Guatemala: Instituto Guatemalteco de Turismo.

United States of America Fish and Wildlife Service (USFWS). (2011). *Birding in the United States: A demographic and economic analysis addendum to the 2011 national survey of fishing, hunting, and wildlife-associated recreation*. Arlington, Estados Unidos: USFWS.

Zamorano-Casal, F. M. (2002). *Turismo alternativo, servicios turísticos diferenciados*. Ciudad de México, México: Trillas.

Educación y turismo
se terminó de imprimir en julio de 2017
en los talleres de Ediciones de la Noche
Madero #687, Zona Centro
Guadalajara, Jalisco
El tiraje fue de 300 ejemplares

www.edicionesdelanoche.com

Uno de los mayores retos del turismo es la formación de sus recursos humanos; primero para la operación de esta mega estructura que comienza desde los estudios territoriales, el diseño de infraestructura de apoyo y de alojamiento, hasta el transporte y los nuevos modelos de entretenimiento de los parques temáticos, los conglomerados de hoteles temáticos, restaurantes y espacios de ocio; todo en común como un nuevo modelo de isla turística para el siglo xxi.

Pero el mayor reto es la formación de los que planean esto, evalúan el comportamiento de la sociedad y adecuan todo a las nuevas tecnologías, una meta muy incipiente actualmente.

Éste es el eje en el gira la reflexión del texto, el cual pretende aportar elementos a un fenómeno en constante transformación y expansión, conocido por todos, pero analizado por pocos, de allí la dimensión de la tarea que tiene aportaciones diversas, donde todas enriquecen este complejo universo de un mundo inmaterial, el ocio comercializado y la felicidad prometida.

Educación y Turismo reúne una serie de trabajos presentados en el X Seminario Internacional Nuevas Alternativas del Turismo por un grupo de expertos en el tema.



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA COSTA



PUEBLA



UNIVERSIDADE
FEDERAL DE JUIZ DE FORA

ISBN 978-607-742-806-0



9 786077 428060