



Casos Selectos para **CONSOLIDAR** a las **EMPRESAS**

ISBN 978-607-545-004-9

COORDINADORAS

Dra. Gloria Ramírez Elías
M.A. Alicia Moreno Barrera

Casos selectos para consolidar a las empresas

Gloria Ramírez Elías
Alicia Moreno Barrera
(Coordinadoras)

2017

Casos selectos para consolidar a las empresas

© Universidad Autónoma de Tlaxcala
Av. Universidad No. 1, Colonia centro, C.P. 90000
Tlaxcala, México, 2017

Primera Edición: 2017

ISBN: 978- 607- 545- 004- 9

Las opiniones expresadas en los artículos son responsabilidad de sus autores. En la edición de esta publicación se adecuaron los documentos originales a las características editoriales de la institución, respetando la redacción de los autores.

Prohibida la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio electrónico o digital, del contenido de este documento, salvo autorización expresa de la instancia titular de los derechos.

Editado en Tlaxcala, México

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE TLAXCALA

Mtro. Rubén Reyes Córdoba

Rector de la Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dr. Javier Saldaña Almazán

Rector de la Universidad Autónoma de Guerrero
Presidente CUMex

Dr. Juan Eulogio Guerra Liera

Rector de la Universidad Autónoma de Sinaloa
Vicepresidente CUMex

Mtro. Ángel Ezequiel Rivero Palomo

Rector de la Universidad de Quintana Roo
Comisario CUMex

M.C. Víctor Manuel Abarca Ramírez

Universidad Autónoma de Guerrero
Coordinador General Académico CUMex

M.C. Berenice Illades Aguiar

Universidad Autónoma de Guerrero
Coordinadora de las Cátedra Nacionales CUMex

Mtra. Rosa Ortega Landeros

Secretaria de Rectoría Universidad Autónoma de Tlaxcala
Representante Institucional CUMex

Dra. Gloria Ramírez Elias

Directora de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas
Universidad Autónoma de Tlaxcala

DICTAMINADORES

Capítulo I Micro, Pequeñas y Medianas Empresas

Dra. Gabriela Hernández Flores
Universidad Autónoma de Tlaxcala

M. en C. Juana Mora López
Tecnológico de Estudios Superiores de Ecatepec

M.A. José Antonio Méndez Bañuelos
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Mtro. Abraham Espejo Martínez
Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca

Dr. Luis Enrique Valdez Juárez
Instituto Tecnológico de Sonora

M.A. Isidro Real Pérez
Universidad de Sonora

Dra. María Isabel de la Garza
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Dr. Jorge Ramón Salazar Cantón
Universidad Autónoma de Yucatán

M.A. José Alfredo Heredia Bustamante
Universidad de Sonora

Dr. Francisco Javier Espinoza Valencia
Universidad de Sonora

Dr. Rafael Hernández León
Universidad de Sonora

Dr. Carlos Jiménez García
Universidad de Sonora

Mtra. Helena del Carmen Zapata Lara
Universidad Veracruzana

Dra. María Guadalupe Aguirre Alemán
Universidad Veracruzana

Dr. Juan José Chiñas Valencia
Universidad Veracruzana

M.A. José Cruz Morales Carpinteyro
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Mtra. Diana Edith Sánchez Zeferino
Universidad Veracruzana

Mtro. José Luis Hugo Díaz Biffano
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

M.A. Silvestre Fernández Ruíz
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Dra. María Isabel de la Garza
Universidad Autónoma de Tamaulipas

Capítulo II Capital Humano

M.A.T. Andrea Baéz Reyes
Universidad Autónoma de Tlaxcala

M.A.T. María Alejandra Cordero Lara
Universidad Autónoma de Tlaxcala

C.P. Carlos Urbano Sánchez Sánchez
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dr. Rogelio Alberto Sánchez Cortes
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dra. Gabriela Hernández Flores
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dr. José Luis Moreno Rivera
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Mtra. María Guadalupe Cruz García
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dra. Verónica Nava Mozo
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dra. Edit Hernández Flores
Universidad Autónoma de Tlaxcala

DICTAMINADORES

Capítulo III Mercadotecnia

M.A. Rosalva Diamantina Vázquez Mireles
Universidad Autónoma de Coahuila

M.A. Guadalupe Avelar García
Universidad Autónoma de Tlaxcala

M.A. José Luis Vera Segura
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dr. Marcelo Paredes Cuahquentzi
Universidad Autónoma de Tlaxcala

M.A.T. Lucero Cuatepotzo Sánchez
Universidad Autónoma de Tlaxcala

M.A.T. Luz María Patricia Torrejón Márquez
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dr. Virgilio Medellín Viveros
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dr. Edgar Hernández Zavala
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Capítulo IV Contabilidad y Finanzas

M.D.E. Josué Cuatepotzo Méndez
Universidad Autónoma de Tlaxcala

M.I. Horacio López Muñoz
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dra. Sofía Mitre Camacho
Universidad Autónoma de Tlaxcala

M.A.T. Cesar Samperio Rivera
Universidad Autónoma de Tlaxcala

M.A.T. Leon Romero Palacios
Universidad Autónoma de Tlaxcala

M.A.T. Manuel Zainos Hernández
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dra. Verónica Nava Mozo
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Capítulo V Responsabilidad Social

Dr. Luis Corona Velázquez
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dr. Fernando Javier García Colina
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dr. Cuauhtémoc Crisanto Campos Rangel
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dr. Senon Juan Sánchez Osorio
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Mtro. Héctor Hans Díaz Mitre
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dra. Hilda Carrasco Hiriarte
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Capítulo VI Negocios Internacionales

Dr. Juan George Zecua
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dr. Víctor Manuel Vázquez Tonix
Universidad Autónoma de Tlaxcala

M.A.T. Rodrigo Cuapio Zamora
Universidad Autónoma de Tlaxcala

M.A.T. Magaly Areli Ronquillo Espinosa
Universidad Autónoma de Tlaxcala

Dr. Cuauhtémoc Crisanto Campos Rangel
Universidad Autónoma de Tlaxcala

M.A. Miguel Vargas Guevara
Universidad Autónoma de Tlaxcala

DISEÑO DE PORTADA

Lic. Manuel Mendieta Espindola

	Página
Prólogo	14
CAPÍTULO I MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS	15
Aplicación de las Normas de Información Financiera y su relación con la auditoría financiera en las empresas metalmecánicas de Monclova-Frontera, Coahuila, México	16
Juan Hermilo Zúñiga Cortez, Jesús Emilio González Guajardo, Valeria Anahí Jiménez González, Jesús Arnulfo Aguillón Robles	
Factores de éxito para el emprendimiento empresarial en el noreste de México	31
Francisco Isaí Morales Sáenz, José Melchor Medina Quintero, Leonardo Reyes Ayala, Demian Abrego Almazán	
Acceso y uso de los sistemas de financiamiento en el emprendedurismo	50
María Lizett Zolano Sánchez, Martín Guillermo Durán Acosta, Leticia del Carmen Encinas Meléndrez	
Características del financiamiento en las PYMES del Municipio de Zacapoaxtla	61
Nubia Cano Arellano, Fabiola Ordoñez Arrieta	
Análisis y determinación de las características de personalidad e intención emprendedora de los estudiantes de la Licenciatura en Contaduría Pública de la Universidad de Sonora en México	74
Isidro Real Pérez, Francisco Javier Espinoza Valencia, Luz María Leyva Jiménez	
Presentismo y redes sociales en el desempeño laboral de las microempresas del Municipio de Puebla	96
Amado Torralba Flores, Alfredo Pérez Paredes, José Aurelio Cruz de los Ángeles, Adán Torralba Ayance	
Implicaciones del complemento 3.3 de facturación electrónica en las PYMES	111
Edgar Tapia Lara, Gerardo Hernández Barrera, Sergio Gabriel Ordoñez Sánchez, Salvador Sánchez Ruanova, Jessica Pilar Gómez Morales	
Importancia de la generación del diagnóstico empresarial para promover el desarrollo de las MIPYMES. El caso de la Región de Libres, Puebla	125
Dulce María Martínez Ángeles, Esmeralda Barradas Mejía, Rodrigo González Ramírez	
Análisis de la relación costo – beneficio, en la inversión de tecnología digital para el control de administrativo en una PYME comercial	140
José Ruperto Cervantes Rosales, José Antonio Méndez Bañuelos, Juana Dámazo Trejo, Indira Loyda Cordero Dámazo, Lizbeth Hernández Flores	
Determinación de las características emprendedoras de los propietarios de las PYMES en Sonora	152
Francisco Javier Espinoza Valencia, Isidro Real Pérez, Luz María Leyva Jiménez	

Análisis de la implementación de la norma ISO 9001- 2015 como ventaja competitiva: Caso de la empresa “A” del sector metal mecánico 181
Verónica Fernanda García Arteaga

Actitud emprendedora en los estudiantes de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora 192
Luz María Leyva Jiménez, María Candelaria González González, Alma Brenda Leyva Carreras, José Alfredo Heredia Bustamante

Medición de la cultura financiera en los estudiantes de la modalidad semiescolarizada de la Facultad de Contaduría Pública de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla 210
José Luis Hugo Díaz Biffano, Silvestre Fernández Ruíz, José Cruz Morales Carpineyro, Ana María Reyes Arellano, Anita Ortigoza Hernández, Dulce María Martínez Ángeles

Prueba no paramétrica U de Mann Whitney para determinar la diferencia respecto al género de la encuesta emprendedurismo aplicada en Caborca, Sonora 224
Rafael Hernández León, Jesús Martín Cadena Badilla, Ramón Arturo Vega Robles, Joaquín Vázquez Quiroga, Jesús Rodolfo Guzmán Hernández

La salud organizacional con base en: Clima organizacional, estrés laboral, *mobbing*, *burnout* y resiliencia organizacional 235
Arturo Sánchez Sánchez, Adán Sánchez López, María Guadalupe Cruz García, Susana Sarmiento Paredes, Alejandra Raquel Méndez Flores

El perfil emprendedor en el marco de la metodología G.E.M. el caso comparativo del sector comercio al por menor en el Estado de Tlaxcala y los resultados nacionales 250
Verónica Nava Mozo, Víctor Job Paredes Cuahquentzi, Edit Hernández Flores, Marcelo Paredes Cuahquentzi

CAPITULO II CAPITAL HUMANO 265

Satisfacción de la calidad en el servicio de consulta externa en hospitales de Villavicencio, Colombia 266
Dagoberto Torres Flórez, Angie Lorena Pallares Osorio, Haward Ibarguen Mosquera, Alfredo Pérez Paredes, José Aurelio Cruz de los Ángeles

Productos químicos contaminantes de uso cotidiano en los hogares de Santa Ana, Sonora 279
Fernando Arturo Ibarra Flores, Martha Hortencia Martín Rivera, Salomon Moreno Medina, Dulce María Demara Robledo, Gabriela Hernández Flores

SENUV: Simulador de entornos de negocio de la Universidad Veracruzana como herramienta de aprendizaje 300
Jessica Garizurieta Bernabe, Arely Yazmin Muñoz Martínez, Alma Delia Otero Escobar, Rubén Lvaro González Benítez

El camino para ser un buen líder 314
José de Jesús Medina Corona, Juan Antonio Molina Cabrera, María Teresa Macedo Mendoza, Ricardo Paz Muñoz

Habilidades competitivas e innovadoras en estudiantes de Licenciatura en Contaduría Pública de la BUAP	328
Karla Liliana Haro Zea, José Antonio Méndez Bañuelos	
La importancia del personal, desde la planeación estratégica: Caso de una empresa de servicios en Puebla, Puebla	338
José Antonio Méndez Bañuelos, Fernando Medina Pérez, José Luis Serrano González, Luis Alejandro Louvier Hernández, Federico Pérez Ronquillo	
Desarrollo de capital humano para empresas artesanales, caso: San Antonio Limón Totalco, Veracruz	358
Rosa Ela Gutiérrez Bonilla, María Georgina Arroyo Grant, Eva Leticia Amezcua García, Francisco Espinosa Arroyo	
Formación de capital humano en la Universidad	367
Norma Aguilar Morales, Deneb Elí Magaña Medina, Katy del Carmen Bornios Ávalos.	
Fronteras políticas de la democracia de género: Caso Cárdenas, Tabasco	382
Rocío Guadalupe Sosa Peña, Raquel Olivia de los Santos de Dios, Ilse del Rocío Dzul Sosa, Fabiola Torres Méndez, María Lyssette Mazó Quevedo	
La evaluación del desempeño como factor dinamizador en las Instituciones de Educación Superior: Un estudio de caso	398
Jaime Enrique Arce Nader, Francia Helena Prieto Baldovino, Noel Alfonso Morales Tuesca, Lucimio Jiménez Paternina	
La calidad de servicio desde un enfoque psicosocial, caso: Empresas de turismo alternativo	413
Rosa María Sánchez Hernández, Bertha Alicia Arce Castro, Florencia Robles Robles, Cecilia Magdalena Rodríguez Suárez	
Análisis del desarrollo del capital intelectual en las pequeñas y medianas empresas de Xalapa, Veracruz, como estrategia para permanencia en los mercados	424
Bertha Alicia Arce Castro, Jorge Ramírez Juárez, Rosa María Sánchez Hernández, Nora María Bonilla Hernández	
CAPITULO III MERCADOTECNIA	433
DataSURV “Datos y cifras para toma de decisiones”	434
Marco Francisco Martínez Aguilar, Alejandro Martínez Ramírez, Juan Manuel Espinosa, Eduardo Daniel Jiménez Torres, Paul Silva Quezada	
Uso de fotografías en la investigación de mercados: Consumidor saltillense	446
Adriana Méndez Wong, Elizabeth Ana Aguilar Garcés, Juana Alicia Villarreal Cavazos, Karina Anahí Garza Calderón	
Visión del sector empresarial sobre la apertura de nuevos negocios a partir del turismo en Chilpancingo	461
José Luis Susano García	

Estilos de vida y tipología de los <i>millenials</i> saltillenses: Escala segmentación inteligente	470
Adriana Méndez Wong, Jesús Francisco Mellado Siller, Edith Reyes Ruíz, Ruth Josefina Alcántara Hernández, Karina Anahí Garza Calderón	
La mercadotecnia como factor del estilo de vida de la generación silenciosa (1925-1945) de Chetumal Quintana Roo	485
José Luis Granados Sánchez, Mayra Josefa Barradas Viveros, Úrsula Gabriela Serrano Bores, Edgar Alfonso Sansores Guerrero, Juana Edith Navarrete Marneou	
Potencial de comercialización de los “Helados Fritz”	498
Ciro Moisés Romo Puebla, Víctor Manuel Delgado Moreno, Arturo Alejandro Meza Sánchez Laurel, Juan Carlos Robles Ibarra, Francisco Javier Espinoza Valencia	
Análisis para la colocación de una guardería subrogada del IMSS	510
Ciro Moisés Romo Puebla, Víctor Manuel Delgado Moreno, Arturo Alejandro Meza Sánchez Laurel, Juan Carlos Robles Ibarra, Francisco Javier Espinoza Valencia	
Comportamiento del consumidor y la segmentación inteligente: caso Culiacán, Sinaloa	526
Ofelia del Carmen Leal Salazar, Araceli Guadalupe Amador Meza, Enedina Montoya Sánchez, Adriana Méndez Wong	

CAPÍTULO IV CONTABILIDAD Y FINANZAS

540

Inclusión y optimización de medias móviles para predicción de tendencias en la divisa dólar americano-peso Mexicano	541
Gerardo Ablanado Rosas, Miguel Ángel González Romero, Josabeth Mendoza Juárez, José Humberto Ablanado Rosas, Karina Tlapale Carro	
La determinación de los apalancamientos de las empresas y su análisis respecto a la variabilidad e impacto de los costos	555
Miguel Ángel González Romero, Gerardo Ablanado Rosas, Josabeth Mendoza Juárez, Edmundo Mejía Sánchez, Karina Tlapale Carro	
Impacto fiscal de la adopción del régimen de actividades agrícolas, ganaderas, silvícolas y pesqueras, por los contribuyentes del sector primario en Puebla y Tlaxcala	565
José María Ruiz Rendón, Luz María Patricia Torrejón Márquez, Leon Romero Palacios, Areli Crescencio Ahuactzi	
Control interno para cumplir con las obligaciones en materia de la Ley para la prevención de operaciones con recursos de procedencia ilícita	578
Sayuri Velázquez Vázquez, Samanta Sánchez Sánchez, Sergio Gabriel Ordóñez Sánchez, Gerardo Hernández Barrena, Edgar Tapia Lara	
La contabilidad como herramienta para la toma de decisiones en las finanzas públicas municipales	588
Jessica Castillo Catalán, Clorinda Vázquez Martínez	
Las grandes empresas y su relación con la teoría del <i>pecking order</i>	599
Beatriz Sauza Ávila, SulySandy Pérez Castañeda, Dorie Cruz Ramírez, Anibal Humberto Cervantes Monsreal, Claudia Beatriz Lechuga Canto	

Los valores que los jóvenes profesionistas asocian a los objetivos de desarrollo sostenible, estudio preliminar	613
Luis Chávez Guzmán, Laura García Quiroga, Mayra Deyanira Flores Guerrero, Ramón Cantú Cuellar, Rogelio Jaramillo Garza	

CAPÍTULO V RESPONSABILIDAD SOCIAL	628
--	------------

Estrés laboral y riesgos de trabajo al operar cabinas móviles en la plaza de cobro no. 26, Amozoc, Puebla	629
Elizabeth Jiménez González, Olivia Espinosa González, Fernando Ramos Viveros	

Reflexión crítica de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sostenible en el actual modelo neoliberal	641
Raúl Frago Pacheco	

La responsabilidad social y el desarrollo sustentable en el distrito de riego del Rio Humea	652
Ernesto Leonel Chávez Hernández	

Conciencia empresarial para un desarrollo sostenible permanente	665
Luis Alejandro Louvier Hernández, José Federico Pérez Ronquillo, José Antonio Méndez Bañuelos	

Identificación de prácticas ambientales en las MIPYMES del sector repostero en la Ciudad de Puebla	676
María Luisa Ramírez Prado, Karla Liliana Haro Zea	

Financiamiento público a los partidos políticos, para el uso de los medios de comunicación: Radio y televisión	686
Estefanía Lozano Yécora, Teresa Lozano Yécora, José María Ruiz Rendón, Areli Crescencio Ahuactzi	

El turismo rural sostenible en Puebla, estudio prospectivo	701
Adriana del Villar Ayala, Lucelia de la Caridad Leyva Fernández, Félix Díaz Pompa, Sonia Edith Villeda Martínez, José Carlos Vélez González	

CAPÍTULO VI NEGOCIOS INTERNACIONALES	714
---	------------

El regionalismo abierto y el Foro De Cooperación Económica Asia-Pacífico: Generalidades, perspectivas y retos	715
Alberto Francisco Torres García, Plácido Roberto Cruz Chávez, Judith Juárez Mancilla, Gustavo Rodolfo Cruz Chávez, Francisco Isaías Ruíz Ceseña	

México y sus riesgos en el comercio internacional: Retos y oportunidades a partir del 2017	724
José Antonio Méndez Bañuelos, Guadalupe Sarmiento Palomares, Lucero Cuatepotzo Sánchez, José Luis Serrano González, Fernando Medina Pérez	

Plan de exportación de la miel “La artesanal”	737
Dulce Rocío Robles Sánchez, Karla Cecilia Villegas Lugo, Karen Renee Córdova Avilés, Ana Lorenia Mudeci Sánchez, José María Márquez González	
Realizar auditorías internas en una empresa, ayuda a disminuir el número de hallazgos en auditorías externas	
Gabriela Azucena Martínez Aldape, Juvencio Jaramillo Garza, Ana Cristina Rodríguez Lozano, Carlos Alberto Porrás Mata, José Tarcilo Sánchez Ramos	751
Análisis de la implementación de un nuevo proceso de manufactura de un componente plástico de refrigerador doméstico	
Raúl Gustavo Silva Torres, Juvencio Jaramillo Garza, Roberto Carlos Rocha Moreno, José Tarcilo Sánchez Ramos, Carlos Alberto Porrás Mata	764

El regionalismo abierto y el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico: Generalidades, perspectivas y retos

Alberto Francisco Torres García, Universidad Autónoma de Baja California Sur
atorresg@uabcs.mx

Plácido Roberto Cruz Chávez, Universidad Autónoma de Baja California Sur
pcruz@uabcs.mx

Judith Juárez Mancilla, Universidad Autónoma de Baja California Sur
juarez@uabcs.mx

Gustavo Rodolfo Cruz Chávez, Universidad Autónoma de Baja California Sur
gcruz@uabcs.mx

Francisco Isaías Ruíz Ceseña, Universidad Autónoma de Baja California Sur
isaias@uabcs.mx

Resumen

Siendo un lugar donde convergen factores sociales, económicos, políticos, culturales, tecnológicos y ambientales, la región ha dado cabida a la integración económica como respuesta al acelerado proceso de globalización. En este contexto, el regionalismo cumple un rol trascendental en las relaciones internacionales. En el caso de Asia-Pacífico, se ha concebido el denominado regionalismo abierto, cuyo objeto es mejorar el intercambio económico regional. En el presente trabajo se precisará sobre las generalidades, perspectivas y retos del Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico, como mecanismo mediante el cual se han establecidos los alcances y concretados los beneficios del regionalismo abierto.

Palabras clave: integración, regionalismo abierto, APEC.

Introducción

La aceleración de los flujos de inversión y comercio, el fuerte estímulo a la cooperación económica y el protagonismo emergente surgido en Asia-Pacífico han sido posibles gracias a la comprensión de las ventajas regionales, la coexistencia pacífica y la creación de mecanismos multilaterales que, en su conjunto, han impulsado el crecimiento económico, la cohesión política y el desarrollo de la región, generando al mismo tiempo un clima de competitividad.

Si bien la visión benigna de una región pacífica y próspera fue reforzada por el desarrollo de mecanismos multilaterales como el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC), las variaciones culturales y civiles, la lucha por el poder, la complejidad geopolítica y la influencia de las grandes potencias de la región obligan a definir una perspectiva estratégica de Asia-Pacífico. Bajo este contexto, las diversas economías han dado lugar a la cooperación, la cual no ha sido sólo económica, sino también política, tecnológica y ambiental llevando entonces a la configuración de verdaderos espacios regionales donde se maximizan las estrategias y los beneficios a través de la integración. Al respecto, el regionalismo abierto ha trazado las líneas para conducir a las economías hacia una nueva forma de integración que, en el ámbito de la globalización, permite hacer frente a los retos del siglo XXI relacionados con el comercio, la inversión, la seguridad, el medio ambiente, la tecnología y la innovación.

Por lo anteriormente expuesto, en el presente ensayo se analizará brevemente el concepto de regionalismo abierto y sus generalidades en las economías de Asia-Pacífico. En un segundo plano, se expondrá de forma concreta el papel que desempeña el Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) en la aplicación y extensión del regionalismo abierto. Como tercer apartado, se dilucidarán en forma concreta las principales perspectivas para el crecimiento de la región, así como los retos que habrán de sortearse para garantizar el desarrollo próspero y equilibrado. Finalmente, se presentarán las conclusiones pertinentes.

Integración económica, región y regionalismo abierto

Tras la culminación de la Segunda Guerra Mundial, los países reordenaron el panorama global para alcanzar su recuperación y crearon, así, diversos grupos regionales encaminados al desarrollo de sus integrantes. Era difícil pensar que un país por sí solo pudiese lograr su reestabilización, por lo que surgieron posturas respecto a la apertura en su sentido más amplio. Fue así como la economía mundial atestiguó el inicio de una nueva etapa, en la que la integración económica jugaría el rol más importante para el desarrollo.

La integración de varios países constituye un proceso complejo (Maesso, 2011: 120). Al respecto, Tugores Ques (2002:173) considera que "...la integración

económica es el proceso mediante el cual los países van eliminando las barreras comerciales, limitaciones a los movimientos de factores, políticas microeconómicas industriales, alteraciones de los tipos de cambio y políticas macroeconómicas autónomas, es decir, todo aquello que establece diferencias respecto a lo que sería una economía mundial”. Dicho de otra manera, la integración económica es el producto de la búsqueda de un mayor desarrollo económico, entendiéndose como un proceso para eliminar las restricciones existentes en el comercio internacional, promover la inversión y agilizar la movilidad de factores de producción. Así las cosas, en el entendimiento que la integración tiene efectos positivos en el estrechamiento de las condiciones del desarrollo económico entre los países participantes, es muy frecuente que esta se dé entre países de una misma región.

Una región es una construcción social e histórica ubicada en un espacio (Viales, 2010: 160). Según Jiménez (2001), es una categorización operacional que permite estudiar e intervenir espacialmente (en Sanabria, 2007). Podemos definirla someramente como un lugar donde convergen factores sociales, económicos, políticos, culturales, tecnológicos y ambientales que, con su carácter temporal y espacial, son acogidos por una forma de gobierno que regula la interacción de los distintos actores sociales que conforman su población. Con base a esta definición, el regionalismo se refiere a la desproporcionada concentración de los flujos económicos o la coordinación de las políticas económicas exteriores entre un grupo de países que guardan proximidad geográfica. Otros autores como Charles Kupchan, sostienen que una región está conformada por los estados con un sentido compartido de identidad comunal (Mansfield, 1997: 3-4), por lo que su cercanía geográfica no es condicionante.

En 1994, la Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL), presentó al regionalismo como un efectivo proceso de creciente interdependencia económica (Morales, 2007) a nivel regional promovido, tanto por acuerdos preferenciales de integración como por otras políticas, en un contexto de liberalización y desregulación orientados a mejorar la competitividad de los países de la región y, en la medida de lo posible, constituir las piedras angulares de una sociedad más abierta y transparente de la economía internacional (Kuwayama, 1999: 8). De tal suerte, el regionalismo juega hoy en día un papel fundamental en las relaciones internacionales (Rodríguez, 2012:). Con base a Henry Halizak (1996), el regionalismo, connota la antítesis de la autarquía y del unilateralismo, debido a que incorpora la promoción de la cooperación interregional en detrimento de las acciones unilaterales (Rodríguez y Ochoa, 2014: 80).

Ahora bien, durante la última década, el movimiento hacia el regionalismo se ha convertido en una constante pese a las críticas derivadas de sus posibles efectos negativos como la desviación del comercio y la desaceleración de los flujos de inversión. Sin embargo, como señala Bergsten (1997: 87), la única conclusión irrefutable es que la relación entre el regionalismo y la globalización depende de la gestión del proceso por los principales países involucrados. Así las cosas, hay

muchos factores que están detrás de los bríos recientes del regionalismo. A decir de Schiff y Winter (2003: 6-9), en forma explícita o implícita, los objetivos principales del regionalismo son:

- Implementar mejores políticas para incentivar los procesos democráticos y los vínculos con inversionistas nacionales y extranjeros;
- Obtener un acceso más seguro a los principales mercados;
- Alcanzar la eficiencia a través de mercados más amplios, una mayor competitividad, y el acceso a las tecnologías e inversiones extranjeras;
- Mantener la soberanía;
- Esparcir el sistema multilateral de manera más rápida y profunda en determinadas zonas;
- Coadyuvar con la estabilización y prosperidad de los países vecinos, tanto por razones altruistas como para evitar los desbordamientos de los disturbios y la población;
- El temor a ser excluidos de los procesos regionales.

Por todo lo anteriormente expuesto, el regionalismo puede entenderse de dos maneras: desde lo económico y desde lo político. En cualquiera de los dos casos, el regionalismo supone la implementación de políticas multilaterales donde los beneficios han de redundar en la región. No obstante, y según Mansfield (1997: 16), están quienes sostienen que el regionalismo amenaza con fragmentar en bloques el sistema multilateral de comercio y, en el otro polo, se encuentra la opinión más benigna de que los acuerdos regionales son compatibles con el orden multilateral y pueden constituir un camino hacia una integración más profunda. En el caso de la propuesta de Asia-Pacífico, se ha concebido el denominado regionalismo abierto.

El concepto de regionalismo abierto se sugirió por primera vez en 1980, dentro del Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC, por sus siglas en inglés). Éste representa una estrategia general para mejorar los beneficios de la liberalización regional sin poner en peligro la vitalidad del sistema multilateral (Kuwayama, 1999: 9). En este tenor, las economías del sudeste asiático no tardaron en adoptar el concepto dentro de sus políticas de integración, buscando con ello la extensión de los beneficios regionales hacia terceros, con los cuales no había una relación precisada. Bergsten (1997: 83) señala que el regionalismo abierto representa un esfuerzo por resolver uno de los problemas centrales de la política comercial contemporánea: cómo lograr la compatibilidad entre la explosión de los acuerdos comerciales regionales en todo el mundo y el sistema de comercio mundial plasmado en la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En el ámbito económico, el regionalismo abierto tiene por objeto mejorar el intercambio económico regional, sin transgredir los requisitos de la OMC o sin discriminar a terceros. Así mismo, en el ámbito político, este enfoque se extiende a otras áreas como la seguridad e implica un esfuerzo para la construcción óptima de acuerdos regionales. Empero, en contraste con el caso de la Unión Europea o el Tratado de Libre Comercio de América del Norte, la vinculación económica entre los

países de la región de Asia-Pacífico ha crecido con algunas instituciones dirigidas por los gobiernos regionales bajo esquemas de integración. Por tanto, esta integración regional se puede expresar como "la integración impulsada por el mercado", lo que significa que la interdependencia económica en la región ha sucedido de forma natural en el proceso de crecimiento económico (Kuwayama, 1999: 22).

Tratando de clarificar la significancia del regionalismo abierto para las economías de Asia-Pacífico, en el siguiente apartado se precisará sobre el mecanismo mediante el cual se han establecidos sus alcances y concretados sus beneficios: el APEC.

Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC)

Asia ha sido una región abierta a la economía mundial y ha jugado un papel central en la división del trabajo y el comercio global (Molina y Regalado, 2014: 2). Los cambios acentuados en las últimas décadas de 1980 y 1990 impusieron, ante todo, la necesidad de crear estructuras para blindar el regionalismo. El estrechamiento de las relaciones económicas entre las economías de Asia-Pacífico hizo posible el surgimiento del APEC en 1989. Teniendo entre sus antecedentes a la Conferencia sobre Comercio y Desarrollo del Pacífico (PAFTAD) y al Consejo de Cooperación Económica del Pacífico (PECC), establecidos en 1968 y 1980 respectivamente, el APEC surgió en Canberra, Australia como un foro intergubernamental de diálogo informal teniendo como testigos a las 12 economías fundadoras: Australia, Brunei Darussalam, Canadá, Corea del Sur, Estados Unidos, Filipinas, Indonesia, Japón, Malasia, Nueva Zelanda, Singapur y Tailandia.

Durante la primera Reunión Ministerial del APEC (1989), se presentó oficialmente la idea de regionalismo abierto al rechazar el camino de la construcción de un bloque comercial. De esa manera, el APEC ha sostenido su apoyo inequívoco a un sistema de comercio libre y abierto y, con el pasar de los años, se reconoce que tal foro ha enmarcado una significativa zona de influencia que coincide con los patrones de la actividad económica internacional. Y es que, para comprender su envergadura, las economías del APEC representan el 40% de población mundial, contribuyen con el 60% del producto interno bruto mundial, aportan el 50% del comercio internacional e incluye a tres de las economías más grandes del mundo (Estados Unidos, Japón y China).

Teniendo como principios fundamentales el voluntarismo y el regionalismo abierto, las acciones y metas del APEC promueven una liberalización gradual del comercio y la inversión insistiendo, al mismo tiempo, en la cooperación económica y técnica para impulsar políticas nacionales tendientes a la integración regional dentro de una economía altamente globalizada. Así las cosas, el APEC opera como un foro económico multilateral de cooperación y comercio. Al paso del tiempo, y gracias al aglutinamiento de potencias económicas y economías emergentes, el APEC se

constituye de 21 economías¹ convirtiéndose, además, en el principal mecanismo promotor de comercio y cooperación económica a nivel regional basado en el voluntarismo.

Por lo anterior, es necesario analizar brevemente sus retos y perspectivas en la práctica del regionalismo abierto.

Perspectivas, retos actuales y futuros del regionalismo abierto en Asia-Pacífico

Históricamente la enorme expansión del comercio y las inversiones, así como la profundización de la integración entre las economías de Asia-Pacífico, ha sido impulsada por las fuerzas del mercado, por lo que los acuerdos regionales intergubernamentales y las instituciones han contribuyó poco o nada (Garnaut, 2004: 3-4) a una correcta divergencia regional entre las economías asiáticas y latinoamericanas. Bajo esta perspectiva, las relaciones económicas entre Asia y América Latina han sido más bien débiles y favorables para el primero. Este déficit comercial se explica por las diferencias de productividad y por el poco valor agregado de los productos de exportación, en su mayor parte agropecuarios y agroindustriales. Así, y de manera general, se puede considerar que las relaciones comerciales han sido escasas, teniendo en cuenta el carácter virtualmente fronterizo de la región Asia-Pacífico. No menos importante, y en atención a los problemas actuales de piratería, narcotráfico, terrorismo y triangulación de mercancías, el comercio en la región no debe descuidar la ineludible misión de garantizar la integridad de los controles fronterizos, la armonización de las regulaciones aplicables, la participación de las pequeñas y medianas empresas en las cadenas globales de valor, la simplificación de los procedimientos aduaneros y la estandarización de requisitos de información, tanto para controlar el flujo de bienes como para hacer prevalecer la seguridad,

Pero estas no son las únicas preocupaciones para los alcances del promulgado regionalismo abierto en el marco de la integración en Asia-Pacífico. De hecho, aún quedan retos por sortear. En forma paralela al regionalismo en Europa y América del Norte, el regionalismo transpacífico tiene que mirar en forma introspectiva su proceso de integración económica. Si bien el APEC ha mostrado un relativo éxito reconociendo que el desarrollo económico, político y social es integral, la región debe de solidificar algunos temas de interés comunitario como el caso del Acuerdo de Asociación Transpacífico (TPP), la seguridad y la protección social, además del crecimiento de la economía China, la estabilidad interna de Japón y la presencia de Estados Unidos en sus relaciones. Así las cosas, una cuestión fundamental para la región Asia-Pacífico, antes de examinar sus perspectivas y su capacidad para hacer frente a los retos del futuro, es coordinar la voluntad política y el compromiso

¹ China, Hong Kong y Taiwán se unieron en 1991. En 1993, México y Papúa Nueva Guinea se unieron al foro, seguidos de Chile en 1994. Por último, Perú, Rusia y Vietnam se integraron en 1998.

recíproco en aras de marchar hacia una integración adecuada que redunde en los beneficios interregionales.

En un intento por maximizar los compromisos y beneficios, Bergsten (1997: 99) recomienda al APEC adoptar una fórmula de cuatro partes para abrir el regionalismo:

- Extender en la mayor medida posible la liberalización unilateral,
- Enfatizar el compromiso de continuar con la reducción de barreras a los países no miembros, mientras que se liberaliza internamente sobre la base de la nación más favorecida,
- Preservar la voluntad de ampliar la liberalización regional para los no socios sobre una base mutuamente recíproca
- Reconocer que cualquier individuo miembro del APEC puede extender unilateralmente la liberalización para los no socios, de forma condicional o incondicional.

Finalmente, tal como sugiere Garnaut (2004: 9), la idea del regionalismo abierto es que cada economía se beneficie de su propia liberalización. Por ello, la creación de acuerdos comerciales en el marco de las relaciones Asia-Pacífico debe ir más allá de la consolidación de mercados para las exportaciones, pues ante todo deben erradicar la desviación del comercio, generar empleo y atraer la inversión. Además, en esta coyuntura integradora se debe propiciar el espacio para la transferencia de tecnología, la ampliación de infraestructura, la formación de recursos humanos, el mantenimiento de la paz –sobre todo ante la cuestión nuclear y armamentista-, el establecimiento de alianzas para el desarrollo sustentable y la cooperación técnica que coadyuve al equilibrio, la estabilidad y la confianza.

Conclusiones

La integración manifestada en el sudeste asiático en las primeras décadas de la posguerra, constituyó el inicio de un puente regional hacia el desarrollo. En la escalada industrial, el equilibrio y la estabilidad de los países asiáticos les permitieron abonar en un proyecto regional que les permitiese competir en los mercados internacionales haciendo uso de las ventajas competitivas. El proceso de integración, entonces, fue manifestado bajo un profundo sentimiento regional. Poco después de dos décadas, y ante los sucesos económicos y políticos del decenio de los 80's, los países de región asiática ampliaron sus lazos en el Pacífico para conformar el APEC, mecanismo cuyas funciones básicas han sido mantener el crecimiento y el desarrollo económico regional, maximizar las ganancias positivas derivadas del flujo de bienes y servicios fortaleciendo, al mismo tiempo, el comercio multilateral. Basado en este relativo éxito de integración, y tomando en cuanto el espíritu del regionalismo abierto, las economías de Asia-Pacífico enfrentan hoy en día el reto por converger en un mismo sistema económico.

De esta forma, si bien el APEC se encuentra constituido por economías muy distintas, con niveles económicos diversos y lejanos culturalmente, en este período

de crisis se deben efectuar los ajustes necesarios para la consecución de una meta común. En este orden, sólo reconociendo las limitaciones y haciendo una crítica auto constructiva a la conducción de la política económica, los países de Asia-Pacífico pueden ampliar los flujos de comercio e inversión no sólo de una manera más activa y dinámica, sino también equitativa y equilibrada.

Si bien es cierto que en la región imperan problemáticas de seguridad y mantenimiento de la paz, también es cierto que la coexistencia y el aprendizaje pueden brindar útiles herramientas para la ampliación del comercio y la inversión, que clarifiquen una estrategia tangible sobre el crecimiento y desarrollo regional en un mundo globalizado.

Bibliografía

Bergsten, Fred (1997). "Open Regionalism", Chapter 6. En *Whither APEC? The progress to date and Agenda for the Future*. Estados Unidos: Institute for International Economics, Special Report 9, October, Pp. 83 - 105.

Garnaut, Ross (1994). "A new open regionalism in the Asia Pacific". Colima, México: Conferencia Internacional de Economía Mundial, 25 de noviembre. 34 P.

Kuwayama, Mikio (1999). "Open regionalism in Asia Pacific and Latin America: a survey of the literature". Santiago de Chile: Naciones Unidas - Comisión Económica para América Latina y El Caribe, Serie Comercio Internacional, núm. 4, Diciembre. 73 P.

Maesso Corral, María (2011). La Integración Económica. TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA. Enero-Febrero, No. 858. Pp. 119-132. URL: http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_119-132__660D0F2D853D0505C9F365F4B9CF7C45.pdf

Mansfield Edgard D. y Helen V. Milner (1997). *The Political Economy of Regionalism*. Columbia University Press, N.Y., USA.

Molina, Elda y Regalado Florido, Eduardo (2014). La integración económica en Asia-Pacífico. Evolución y perspectivas. Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales. CIEI, Centro de Investigaciones de Economía Internacional CIPI, Centro de Investigaciones de Política Internacional. 27 P. URL: <http://biblioteca.clacso.edu.ar/Cuba/ciei-uh/20140306043442/1.pdf>

Morales Fajardo, María Esther (2007). Un repaso a la regionalización y el regionalismo: Los primeros procesos de integración regional en América Latina. *CONfines* 3/6 agosto-diciembre, Pp. 65 - 80. URL: <http://confines.mty.itesm.mx/articulos6/MoralesM.pdf>

Rodríguez Suárez, Pedro Manuel y Ochoa Bilbao, Luis (2014). LOS REGIONALISMOS EN EL SIGLO XXI: CONCEPTUALIZACIÓN, RETOS Y PERSPECTIVAS EN LA NUEVA ESTRUCTURA INTERNACIONAL. Revista Enfoques, Vol. XII, N. 20. pp. 77-100. URL: [Dialnet-LosRegionalismosEnElSigloXXI-4780699.pdf](http://dialnet-losregionalismosenelsigloxxi-4780699.pdf)

Rodríguez Suárez, Pedro M. (2012). Regionalismos en el marco de la Relaciones Internacionales del Siglo XXI. Nómadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas. URL: http://dx.doi.org/10.5209/rev_NOMA.2012.v34.n2.40744

Sanabria Artunduaga, Tadeo Humberto (2007). Los alcances del concepto de región. Revista Bitácora Urbano Regional. 11: 234-239. URL: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4015470.pdf>

Schiff, Maurice y Alan Winter (2003). Regional Integration and Development. World Bank, Washington, D.C.

Tugores Ques, Juan (2002). Economía Internacional / Globalización e Integración Regional. Universidad de Barcelona. Quinta Edición. Mc Graw Hill / Interamericana de España, S.A.U. España.

Viales Hurtado, Ronny J. (2010). La región como construcción social, espacial, política, histórica y subjetiva. Hacia un modelo conceptual/relacional de historia regional en América Latina. Geopolítica (s) vol. 1, núm. 1, Pp. 157-172. URL: <https://revistas.ucm.es/index.php/GEOP/article/viewFile/GEOP1010120157A/1344>

4

Casos selectos para consolidar a las empresas

Se terminó de editar el 29 de diciembre de 2017 en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Económico Administrativas de la Universidad Autónoma de Tlaxcala

Av. Ribereña S/N Col. Centro, Tlaxcala, Tlaxcala, C.P. 90000

Casos Selectos para **CONSOLIDAR** a las **EMPRESAS**

El libro es una recopilación de investigaciones realizadas por docentes e investigadores en temas de las micro, pequeñas y medianas empresas, mercadotecnia, contabilidad, finanzas, capital humano, negocios internacionales, responsabilidad social y desarrollo sustentable, el cual fue organizado en seis capítulos cuyo contenido se describe a continuación:

Primer capítulo Micro, Pequeñas y Medianas Empresas. Se abordan temas de emprendimiento entre ellos los factores que intervienen para el éxito, características, actitudes y perfil de los emprendedores. También se escribe sobre el financiamiento el acceso y su uso, la cultura financiera; sin dejar de mencionar las investigaciones sobre la salud organizacional, el uso de la tecnología y sus beneficios en éstas empresas, la implementación de la normas de calidad. Los estudios mencionados fueron realizados en Coahuila, Sonora, Puebla, Tlaxcala.

Segundo capítulo Capital Humano pilar de las organizaciones, se abordan temas como la calidad del servicio, cómo ser un buen líder, habilidades competitivas, la democracia de género, enfoque psicosocial, evaluación del desempeño aplicado en Veracruz, Tabasco, Puebla, Sonora y Colombia.

Tercer capítulo Mercadotecnia que juega un papel importante para que las empresas lleguen a los individuos; en este sentido las investigaciones tratan sobre la utilización de los datos y cifras para tomar decisiones, el uso de fotografías en las investigaciones de mercado, los millenials, generaciones silenciosas, comportamiento de los consumidores en San Luis Potosí, Guerrero, Coahuila, Quintana Roo.

Cuarto capítulo Contabilidad y Finanzas. Se presentan investigaciones relacionadas al tipo de cambio dólar americano – peso mexicano; el apalancamiento y su impacto en los costos de las empresas, el régimen fiscal más adecuado para las empresas del sector primario, el control interno y las finanzas públicas municipales.

Quinto y sexto capítulo Responsabilidad Social y Negocios Internacionales. La apertura de los mercados y por consecuencia la combinación de las culturas respetando la identidad de los lugares y las personas es la esencia del capítulo. Aborda temas de forma particular sobre el regionalismo abierto, exportación de miel artesanal, crítica reflexiva, responsabilidad social en el riego del Rio Humea Colombia, el turismo rural en Puebla.

