

# Desarrollo de destinos turísticos consolidados: una visión desde la sustentabilidad y resiliencia

Angélica Montaña Armendáriz — Antonina Ivanova Boncheva  
Rodrigo Serrano Castro



# **Desarrollo de destinos turísticos consolidados: una visión desde la sustentabilidad y resiliencia**

Angélica Montaña Armendáriz  
Antonina Ivanova Boncheva  
Rodrigo Serrano Castro

Universidad Autónoma de Baja California Sur  
Gobierno del Estado de Baja California Sur  
H. XII Ayuntamiento de Los Cabos

Unidad Mazatlán, y actualmente es coordinadora del Doctorado en Gestión del Turismo, inscrito en el PNPC de CONACYT. Es coautora de dos libros y coautora de tres compilaciones. Ha publicado 14 capítulos de libro y 10 artículos científicos en revistas nacionales e internacionales. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel 1, miembro honorífico del Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos, miembro de la Red Nacional de Investigadores CONACYT Sociedad Civil y Calidad de la Democracia y de la Red CONACYT Pobreza y Desarrollo Urbano. Sus líneas de investigación son: gestión del turismo, turismo sustentable y desarrollo turístico regional. Correo electrónico: mvelardemx@yahoo.com

**Nora L. Bringas Rábago.** Doctora en Geografía por la Universidad de La Sorbona III, con especialidad en Turismo. Desde 1988 se desempeña como investigadora en el Departamento de Estudios Urbanos y del Medio Ambiente en el Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, BC. Sus principales líneas de investigación son: geografía del turismo, turismo fronterizo, turismo alternativo y ordenamiento del territorio. Es autora de diversos artículos y capítulos de libro. Su libro más reciente se titula *Atlas. Ordenamiento territorial para Baja California*, publicado por El Colef y en coautoría con Djamel Toudert (2011). Correo electrónico: nbringas@colef.mx

**Rita Marcela Preciado Pinedo.** Profesora del Departamento de Ciencias Biológicas. Doctorante del Programa de Biosistemática, Ecología y Manejo de Recursos Naturales y Agrícolas de la Orientación en Investigaciones Costeras. Correo electrónico: azullmarino@gmail.com

**Rosa María Chávez Dagostino.** Profesora-investigadora del Departamento de Ciencias Biológicas de la Universidad de Guadalajara, miembro del Cuerpo Académico Análisis Regional y Turismo. Doctor en Ciencias para el Desarrollo Sustentable, miembro de la Academia Mexicana de Investigación Turística y del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT. Correo electrónico: rosac@cuc.udg.mx

## Contenido

<b>Agradecimientos</b> .....	5
<b>Presentación</b> .....	7
<b>Introducción</b> .....	11
El ordenamiento territorial y la solución de conflictos socioterritoriales en regiones turísticas .....	19
<i>Nora L. Bringas-Rábago y Basilio Verduzco-Chávez</i>	
Propuesta de competitividad. Un destino turístico creativo e innovador: concepto holístico estratégico .....	41
<i>Irma Magaña Carrillo</i>	
Estrategias para la competitividad de un destino turístico. El caso de Mazatlán, Sinaloa, México .....	59
<i>Mónica Velarde Valdez</i>	
El manejo del crecimiento turístico en áreas naturales protegidas. Caso Parque Nacional Islas Marietas .....	75
<i>Rosa María Chávez Dagostino, José Luis Cornejo Ortega, José Luis Méndez Jiménez y Rita Marcela Preciado Pinedo</i>	

Turismo y respuestas a la crisis económica en destinos turísticos consolidados: casos Los Cabos (México) y Phuket (Tailandia).....	97
<i>Antonina Ivanova Boncheva y Alba Eritrea Gámez Vázquez</i>	
Análisis económico de los principales destinos de turismo internacional en México .....	118
<i>Juan Carlos Pérez Concha</i>	
Programa Municipal para Protección de la Tortuga Marina, un indicador de la sustentabilidad turística y ambiental en el destino de Los Cabos, BCS .....	137
<i>Graciela Tiburcio Pintos</i>	
 <b>Mesas de trabajo</b>	
Resiliencia frente a las crisis y eventos extremos, Los Cabos, BCS .....	161
<i>Rodrigo Serrano Castro</i>	
Expertos y actores locales: perspectivas y propuestas para la gestión turística del patrimonio natural y cultural.....	169
<i>Angélica Montaña Armendáriz</i>	
Innovación en desarrollo de productos y mercados turísticos: el caso del turismo de naturaleza como opción para diversificar el turismo de Los Cabos, Baja California Sur, México.....	187
<i>Ismael Rodríguez Villalobos</i>	
Innovaciones para la sustentabilidad en organizaciones turísticas.....	199
<i>José Antonio Martínez de la Torre</i>	
Foro de Consulta y Diagnóstico de Investigación Aplicada a Destinos Turísticos Consolidados .....	223
<b>Acerca de los autores</b> .....	227

*Desarrollo de destinos turísticos consolidados: una visión desde la sustentabilidad y resiliencia* se terminó de imprimir en julio de 2017 en los Talleres Gráficos del Gobierno del Estado de Baja California Sur. El tiraje fue de 500 ejemplares.

DR. GUSTAVO RODOLFO CRUZ CHÁVEZ  
Rector

DR. DANTE ARTURO SALGADO GONZÁLEZ  
Secretario General

DR. ALBERTO FRANCISCO TORRES GARCÍA  
Secretario de Administración y Finanzas

LIC. JORGE RICARDO FUENTES MALDONADO  
Director de Difusión Cultural y Extensión Universitaria

LIC. LUIS CHIHUAHUA LUJÁN  
Jefe del Departamento Editorial

D. R. © ANGÉLICA MONTAÑO ARMENDÁRIZ, ANTONINA IVANOVA BONCHEVA Y RODRIGO SERRANO CASTRO  
D. R. © UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR,  
CARRETERA AL SUR KM 5.5, LA PAZ, BCS.

Primera edición, 2017

ISBN: 978-607-7777-81-6

Reservados todos los derechos. Ninguna parte de este libro puede ser reproducida, archivada o transmitida, en cualquier sistema –electrónico, mecánico, de fotorreproducción, de almacenamiento en memoria o cualquier otro–, sin hacerse acreedor a las sanciones establecidas en las leyes, salvo con el permiso escrito del titular del copyright. Las características tipográficas, de composición, diseño, formato y corrección son propiedad de los editores.

Cuidado de la edición: Andrea Isabel Villarreal Ojeda

Diseño de cubierta: Ecatl Alam López Jiménez

Formación electrónica: Juan Burciaga Córdova

Impreso y hecho en México

## Agradecimientos

Los coordinadores de este libro expresamos nuestro agradecimiento a todos los autores y coautores tanto por sus valiosas reflexiones como por sus aportaciones en torno a la temática del turismo, la sustentabilidad y la resiliencia en Los Cabos y en otras regiones del país. A los participantes en las mesas de trabajo, quienes colaboraron de forma entusiasta y proactiva, aportando su amplia experiencia y visión en torno a la problemática y posible replanteamiento del modelo de desarrollo turístico de Los Cabos.

Mención especial merecen todas las instituciones públicas y asociaciones representativas de la sociedad que colaboraron en la realización de este libro; en particular, al apoyo recibido del Programa para el Desarrollo Profesional (PRODEP), mediante el proyecto de investigación: “Análisis de viabilidad para la conformación de un Clúster en torno al turismo de naturaleza en Los Cabos: Una alternativa para diversificar la oferta de un destino consolidado en el marco del desarrollo local sustentable”.

Es necesario reconocer de manera muy especial el invaluable apoyo otorgado por el Dr. Gustavo Rodolfo Cruz Chávez, rector de la UABCS, para hacer realidad el Foro de Consulta y Diagnóstico de Investigación Aplicada a Destinos Turísticos Consolidados.

Las aportaciones de las invitadas especiales que compartieron experiencias de otros destinos turísticos consolidados en el país fueron de apoyo crucial para delimitar las estrategias en las mesas de trabajo. Agradecemos

# Turismo y respuestas a la crisis económica en destinos turísticos consolidados: casos Los Cabos (México) y Phuket (Tailandia)

Antonina Ivanova Boncheva<sup>13</sup>  
Alba Eritrea Gámez Vázquez<sup>14</sup>

## Introducción

La crisis, originada en las hipotecas no pagadas en 2007, llevó al colapso de los demás mercados financieros en los Estados Unidos, expandiéndose en 2009 a la economía mundial con impactos muy fuertes sobre el crecimiento económico y generación de empleos, mismos que no se alcanzan a superar hasta la actualidad. Aunque las crisis en la economía mundial no son un fenómeno nuevo, esta vez la vulnerabilidad financiera que presentaron las principales economías del mundo fue sin precedente. Un análisis de las razones que provocaron la crisis está fuera de los objetivos de este capítulo, sin embargo, es importante mencionar que se mostraron varias deficiencias del sistema financiero en los países desarrollados (Actas y Gunlu, 2005) y la mayor resiliencia en las economías emergentes que les permitió tener una más rápida recuperación (Foxy, 2009). Por otro lado, los impactos financieros se expandieron fuera de su ámbito convirtiendo la crisis en multidimensional (Ángeles y Gámez, 2008). Para contrarrestar

---

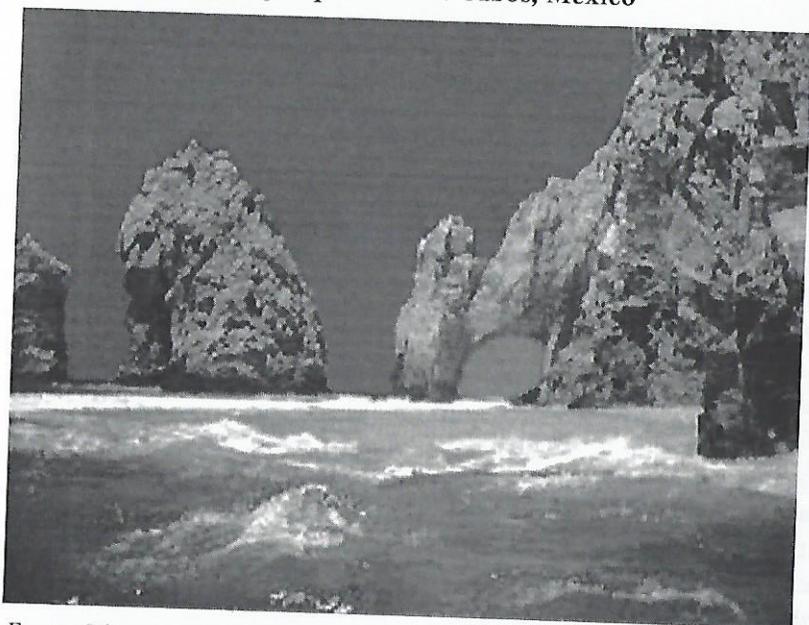
13 Departamento de Economía, Universidad Autónoma de Baja California Sur. Correo electrónico: aivanova@uabcs.mx

14 Departamento de Economía, Universidad Autónoma de Baja California Sur. Correo electrónico: agamez@uabcs.mx

los impactos de la crisis, se ha recomendado fortalecer la cooperación internacional y desarrollar más maduros mercados internos. Sin embargo también se han dado alertas sobre los peligros de proteccionismo regional (APEC, 2011; Beirman, 2011) y la necesidad de diseñar instrumentos para evitar las prácticas insustentables (Martínez Allier, 2009).

## Turismo, vulnerabilidad y resiliencia en Los Cabos (México)

Ilustración 3  
Paisaje típico de Los Cabos, México

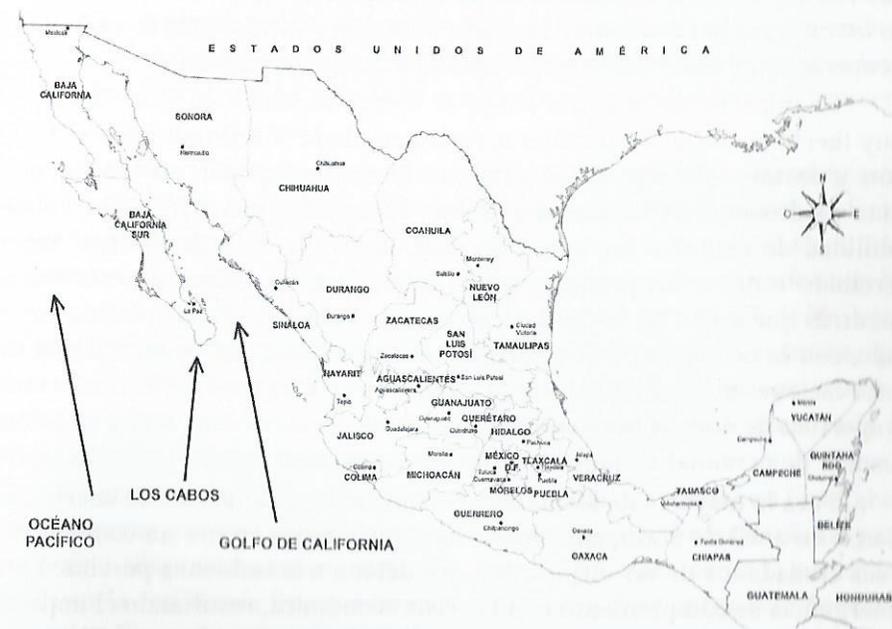


Fuente: Cabo: un paraíso en las costas, [www.vogue.com](http://www.vogue.com)

Los Cabos es el segundo destino turístico por su importancia en México. Está ubicado en la parte extrema del sur de la península de Baja California Sur (Fig. 2) y se ha desarrollado a partir de un pequeño pueblo pesquero. Durante las últimas cuatro décadas, como resultado del Plan de Destinos Turísticos Integralmente Planeados del Gobierno Federal, el turismo y las actividades

relacionadas con este han caracterizado el desarrollo económico no sólo de esta área, sino de todo el estado de Baja California Sur. Cerca de 40% de la economía regional depende del turismo, actividad que genera más de 30% del empleo en el estado (Gámez y Ángeles, 2010). En 2008, Los Cabos recibió 1.23 millones de visitantes (73% del total de turistas en BCS). Asimismo, en la localidad se ubican 76% de los 18,000 cuartos de hotel (la mayoría de 4 o más estrellas). Es importante mencionar que el ingreso promedio por visitante en Los Cabos es 77,000 dólares, casi el doble que en el resto del país. El gasto diario del turista se estima en 250-450 dólares, lo que muestra la importancia de este rubro para la economía (Gámez y Ángeles, 2010). La región ha recibido grandes inversiones y sigue atrayendo importantes capitales nacionales y extranjeros. Al capital internacional en el estado les corresponden 70% invertidos en su mayoría en Los Cabos, seguidos por La Paz. El sector turismo, y más precisamente la rama de hoteles y alojamiento, ha recibido la mayor parte de estas inversiones (Ángeles and Gámez, 2008).

Ilustración 4  
Ubicación geográfica de Los Cabos, México



Fuente: [oralecompadre.wordpress.com](http://oralecompadre.wordpress.com)

Para evaluar el nivel de la vulnerabilidad y la resiliencia en el sector de alojamientos turísticos en Los Cabos, fueron entrevistados 40 gerentes de nivel medio superior. La información que se buscaba era identificar la actitud potencial y el cambio de comportamiento en relación con la crisis económica, así como respecto a las contingencias naturales. De todas las entrevistas 11 se llevaron a cabo en el corredor turístico (una franja costera de 32 km, donde se ubican la mayoría de los hoteles), 28% en la ciudad de San José y 61% en la ciudad de San Lucas.

La selección de la muestra se basó en los criterios de tamaño y categoría de los hoteles, y refleja la estructura hotelera en el área. De tal modo, 25% de las entrevistas se realizaron en grandes hoteles (más de 150 cuartos); 33% en hoteles de tamaño medio (50 a 150 cuartos), y 42% en hoteles pequeños (menos de 50 cuartos). En cuanto a la categoría, 72% de la muestra correspondía a hoteles de entre 3 y 5 estrellas, que son los representativos para este destino exclusivo.

Las entrevistas se referían a la percepción de señales que indicaban que la crisis sería tan fuerte; los períodos y las áreas del hotel donde se sintieron más los impactos; la influencia sobre el empleo y compras del proveedor; las estrategias para afrontar la crisis, actuales y futuras; percepción de la recuperación, y planeación estratégica dentro de la compañía.

El impacto de la crisis sobre el sector hotelero de Los Cabos fue muy fuerte en 2009. Se perdieron varios empleos, sobre todo en construcción y sectores de soporte al turismo, lo que repercutió en índices más altos de desempleo (La Jornada, 2009). Este hecho mostró la alta vulnerabilidad de este destino turístico; 83% de los hoteles declararon haber percibido señales tempranas que indicaban la gran fuerza de esta crisis, mientras que solo 17% no se dio cuenta. Las señales se relacionaban, sobre todo, con la ocupación baja y falta de reservaciones, con la cancelación de reservaciones previamente hechas, así como con un grupo de factores como la apertura de nuevos hoteles, pobres indicadores económicos, alta rotación, despido de personal y clausura temporal de algunos hoteles.

Para la mayoría de los hoteles los impactos más fuertes de la crisis se dieron en abril de 2009, cuando los Estados Unidos emitió un comunicado a sus ciudadanos de no viajar a México debido a la influenza porcina. Esta emergencia se complementó con la crisis económica, resultando el impacto combinado en una disminución drástica del número de visitantes. El verano del 2009 resultó muy malo para casi la mitad de los hoteles, mientras que

una quinta parte terminó el año con serias dificultades. En cuanto a la operación de los hoteles, las áreas más afectadas fueron el alojamiento (47%) y alimentos y bebidas (25%).

Estos números muestran la magnitud de la afectación y el alto grado de vulnerabilidad, debido a que estas dos áreas son las más importantes para el funcionamiento de los hoteles. Solo una décima parte de los hoteles reportó impactos negativos en todas las áreas de operación.

A pesar de experimentar una alta contracción, pérdida de 250 000 visitantes o 25%, la reducción del empleo en los hoteles no se aplicó como estrategia inmediata para afrontar la crisis. Casi 40% de los hoteles no realizaron despidos de empleados y solo una quinta parte tuvo que disminuir su personal en un 10%. Por otro lado, un tercio de los hoteles realizó recortes de personal de entre 20-40%. En otras palabras, 60% de los hoteles no despidieron personal, aunque se llegó a negociaciones de disminuir temporalmente las remuneraciones para mantener los empleos (Gámez *et al.*, 2014).

En lo que se refiere a los proveedores, el panorama resultó ser más dramático. Casi 40% de los hoteles redujeron sus compras en 40% o más; una quinta parte las redujo en un rango de 20-30%; y solo una décima parte no modificó su relación con los proveedores. Esta disminución de la demanda de bienes y servicios ocasionó graves impactos ante todo para los proveedores locales de alimentos y bebidas (que resultaron más perjudicados), limpieza, mantenimiento y diversión.

Ante esta situación, los hoteles reaccionaron aplicando estrategias de recuperación de la crisis: 60% de los establecimientos comenzaron a ofertar paquetes y descuentos a los visitantes; una quinta parte fortaleció su política de promociones. Otro elemento de la estrategia fueron los acuerdos con los proveedores para reducir los costos. Para finales del 2010, 64% de los hoteles reportaron haber experimentado recuperación económica, mientras que el resto todavía no observaba mejora en su situación. Las expectativas generales eran que la afluencia de turistas durante la alta temporada de invierno sería decisiva para la recuperación.

Considerando los fuertes impactos de la crisis económica en Los Cabos, era de esperar que las corporaciones diseñaran e implementaran planes para prevenir a adaptarse a emergencias futuras. Se vio claramente la necesidad de elevar la resiliencia frente a impactos adversos de eventos económicos y naturales. Sin embargo, solo 62% de los establecimientos encuestados consideraron los eventos extremos (ante todo los huracanes) en sus planes de

emergencia y solo una quinta parte incluía aspectos relevantes a las crisis económicas. La mayoría de los hoteles, entre los 62% con planes de contingencia, contemplaban medidas a implementar en caso de huracanes o ciclones y fuegos; mientras que solo un hotel había establecido un nuevo plan en caso de tsunamis. Las medidas contempladas en cuanto a las crisis económicas incluyen pedir asistencia gubernamental, implementar programas de ahorro de energía, negociar más bajos precios con los proveedores, incrementar las ventas y mejorar la calidad del servicio, reducir las horas de trabajo para evitar despidos, ofrecer paquetes y reducir los costos fijos.

Los resultados del estudio realizado en Los Cabos confirman la gran vulnerabilidad del destino a los cambios en seguridad, ingreso y eventos extremos. Durante 2009 y 2010, período en el que se dieron simultáneamente los impactos de la epidemia de fiebre porcina y de la mayor crisis económica después de la Gran Depresión, se vio claramente cómo la contracción del mercado de Estados Unidos afecta al destino turístico de Los Cabos. Siendo el sector hotelero la base del sector turístico, el descenso drástico de la ocupación de los cuartos y del consumo de alimentos y bebidas ocasionó impactos negativos directos sobre el resto de la economía local, mediante la reducción de las compras a los proveedores o bien la negociación de disminución de los precios de venta para reducir los costos de operación.

Es alarmante la ausencia de planes a nivel regional y, en casi la mitad de hoteles, a nivel particular para afrontar los impactos adversos en sector turismo. En este contexto, la recuperación del sector ha sido lenta. Se pueden subrayar varios elementos relativos a la crisis en Los Cabos en el período 2009-2010. Por un lado, el nivel de la afectación parece depender del tamaño de los negocios. Los Cabos es un destino donde la presencia de cadenas hoteleras multinacionales o nacionales es muy alta, por lo que se esperaría que estos establecimientos tuvieran la capacidad de respuesta suficiente para lidiar con el descenso de visitantes. Por otro lado, aunque solo fue reportada la clausura temporal de un hotel, los alojamientos de tamaño pequeño y mediano y de propiedad familiar han tenido muchas dificultades para resistir, pues la clausura significaría la pérdida de ingresos y, en muchos casos, de todo el negocio para el pequeño propietario (Gámez *et al.*, 2014). En ambos casos, fueron implementadas condiciones de trabajo flexibles para conservar los empleos.

## Acerca de los autores

**Angélica Montaña Armendáriz.** Doctora en Ciencias Administrativas por la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Baja California (UABC), maestra en Economía Internacional por la Facultad de Economía de la UABC e Investigadora Nacional nivel 1 (SNI). Actualmente se desempeña como Profesora-investigadora titular del Departamento Académico de Economía de la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS) y es responsable del Cuerpo Académico de Desarrollo Económico Territorial y Competitividad Empresarial. Entre sus actividades profesionales ha ocupado diversos puestos ejecutivos: fue directora general de Fomento Económico y Turismo del X Ayuntamiento de Los Cabos, asesora y consultora de la Agenda para el Desarrollo Local en Baja California Sur, instructora del Programa de Desarrollo del Emprendedor del Banco Nacional del Comercio Exterior, consultora en el área de Planes de Negocios y Proyectos de Inversión, directora de la incubadora de empresas del Municipio de Los Cabos. Ha colaborado en proyectos de investigación con financiamiento de CONACYT y Bancomext, y ha publicado diversos artículos científicos y textos relacionados con su línea de investigación.

**Antonina Ivanova Boncheva.** Profesora-investigadora y directora del Centro de Estudios APEC, UABCS. Miembro del SNI, Nivel 2. Desde

2002 miembro del Panel Intergubernamental de Cambio Climático (IPCC) en el marco de la ONU. Representó a México en el Buró del IPCC como vicepresidenta del Grupo de Trabajo 3 "Mitigación" (2008-2015). Doctora en Economía (UNAM) con posdoctorado en Estudios de La Paz (Universidad de Bradford, RU). Licenciada en Relaciones Económicas Internacionales y maestra en Periodismo Económico (Universidad de Economía Internacional, Bulgaria. Instituto en Integración Europea, Bélgica). Realiza investigación sobre cooperación internacional en acción climática con enfoque en Asia-Pacífico. Autora-editora de 23 libros y más de 200 artículos en revistas arbitradas. Autora-líder del Cuarto Informe Evaluativo del IPCC (Premio Nobel de La Paz 2007). Editora del Informe Especial sobre Energías Renovables (2011) y del Quinto Informe Evaluativo del IPCC (2014).

**Rodrigo Serrano Castro.** Originario de La Paz, Baja California Sur. Licenciado y doctor en Derecho por la UNAM. Profesor-investigador en la Universidad Autónoma de Baja California Sur, con reconocimiento PRODEP por parte de la SEP. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores, Nivel 1. Miembro del Cuerpo Académico de Estudios Regionales y del Pacífico, y evaluador acreditado dentro de los procesos de registro de CONACYT. Ha impartido conferencias a nivel nacional e internacional. Es autor de libros especializados en Derecho marítimo, coordinador del libro *Áreas Naturales Protegidas: vías para un desarrollo sustentable* y participante activo en diferentes revistas con contenido jurídico. Ha desempeñado diversos cargos en el sector público, federal y estatal, entre ellos el cargo de subdelegado administrativo del ISSSTE en Baja California Sur. Fue abogado general de la Universidad Autónoma de Baja California Sur. Se desempeñó como representante jurídico del Gobierno del Estado de Baja California Sur en la ciudad de México.

**Alba E. Gámez Vázquez.** Profesora-investigadora del Departamento Académico de Economía de la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS) desde enero de 2000. Es licenciada en Economía por la UABCS (México), maestra en Estudios Internacionales (UAB-CIDOB, España), y doctora en Relaciones Internacionales (Universidad de Essex, GB). En la UABCS fue Responsable Académica de la Licenciatura en Comercio Exterior (2000-2002), Responsable de la maestría en Estudios Sociales y Humanísticos de Frontera (enero 2002-diciembre 2004), Directora General

de Apoyo Académico (agosto 2005/Septiembre 2007), Responsable del Posgrado en Ciencias Sociales, Desarrollo Sustentable y Globalización (febrero-agosto de 2011), y de la solicitud de ingreso de este programa, favorable, al Padrón Nacional de Posgrados de Calidad desde 2011. Fue Directora de Investigación Interdisciplinaria y Posgrado. Actualmente es Directora de Planeación y Programación Universitaria. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores, nivel 1. Autora/coautora de: 9 libros, 54 capítulos de libro, 33 artículos en revistas arbitradas o indizadas, 26 artículos de difusión y 63 ponencias en foros nacionales e internacionales. Correo electrónico: [agamez@uabcs.mx](mailto:agamez@uabcs.mx)

**Basilio Verduzco Chávez.** Doctor en Planeación Urbana y Desarrollo de Políticas por la Universidad Rutgers, Nueva Jersey. Desde 1988 es profesor-investigador del Departamento de Estudios Regionales-INESER en el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara. Sus principales líneas de investigación son planeación urbana y regional, políticas públicas y turismo. Es autor de diversas publicaciones en revistas y capítulos de libro. Su libro más reciente se titula: *Una utopía urbana (im)posible, la negociación infinita de planes de desarrollo urbano y prosperidad*, publicado por la Universidad de Guadalajara (2013). Correo electrónico: [basiliov@cucea.udg.mx](mailto:basiliov@cucea.udg.mx)

**Graciela Tiburcio Pintos.** Doctora en Ciencias Sociales por la UABCS. Obtuvo el grado de licenciada en Biología de la Universidad Veracruzana y cuenta con dos grados de maestría obtenidos en la Universidad Autónoma de Baja California Sur: en Economía de los Recursos Naturales y en Ciencias Marinas y Costeras, esta última con orientación en el Desarrollo Sustentable de las Zonas Costeras. Tiene veinticinco años de experiencia enfocados al manejo y desarrollo sustentable de vida silvestre. Desempeñó cargos administrativos y gerenciales dentro de los diferentes niveles de gobierno, iniciativa privada y asociaciones civiles que le brindaron la oportunidad de diseñar, desarrollar y liderar exitosos proyectos enfocados al mejoramiento ambiental a través de la participación comunitaria y su fortalecimiento. Autora de capítulos en cuatro libros y dos publicaciones en revistas arbitradas. Dirigió y asesoró tesis de licenciatura y maestría. Ha contribuido en la publicación de notas periodísticas y foros de divulgación. Participó como autora de tres guías de identificación de tortugas marinas, dos guías de identificación de aves y una guía de identificación de cetáceos, todas

ellas dirigidas a consolidar un turismo sustentable. Diseñó e implementó el taller de Manejo y Conservación de Tortugas Marinas con el que se capacita a los integrantes de la RED. Colaboró en la edición científica y traducción del corte animado "Tortugas en Problemas-Tú puedes hacer la diferencia". Así como la guía Las tortugas marinas de América. Participó en más de 30 foros nacionales en los cuales presentó alrededor de 32 ponencias como autora. Y en 13 foros internacionales con la presentación de 27 ponencias como autora y 7 coautorías. Correo electrónico: gtiburcio@prodigy.net.mx

**Irma Magaña Carrillo.** Licenciada en Administración de Empresas Turísticas con especialidad en Planeación y Promoción; maestra en Administración; especialista en Total Quality Management y Quality Control; doctora en Ciencias, área Relaciones Internacionales Transpacíficas. Es Profesora-investigadora de tiempo completo, titular "B", en la Facultad de Turismo de la Universidad de Colima, México. Integrante del Cuerpo Académico UCOL-CA-60 Desarrollo Turístico; tiene como LGAC: competitividad turística, calidad total, género empresarial, innovación, estudios de Asia-Pacífico. Japonóloga. Perfil Deseable PRODEP. Miembro del SNI (Sistema Nacional de Investigadores) nivel 1. Autora de dos libros: Japón en mi existir. La calidad total: un camino a seguir (2009). La experiencia del servicio en Manzanillo. Una aproximación cualitativa (2011). Coordinadora de cuatro libros y autora de varios capítulos de libro. Correo electrónico: irma@ucol.mx

**Ismael Rodríguez Villalobos.** Doctor en Ciencias Administrativas por la UABC, maestro en Desarrollo Regional por el Colegio de la Frontera Norte y licenciado en Economía por la UABCS. Actualmente se desempeña como profesor-investigador de tiempo completo en el Departamento Académico de Economía de la Universidad Autónoma de Baja California Sur. Su principal línea de investigación tiene que ver con capital relacional y competitividad. Correo electrónico: ivilla@uabcs.mx

**José Antonio Martínez de la Torre.** Profesor-investigador del Departamento Académico de Economía de la Universidad Autónoma de Baja California Sur. Licenciado en Economía de la Facultad de Economía de la UNAM, especialidad en Planificación del Desarrollo Económico y Social del ILPES, maestría en Desarrollo Económico de la Universidad de Vanderbilt y doctorado en Uso y Manejo de Recursos Naturales del

CIBNOR. Especialista en temas de economía del medio ambiente y recursos naturales, desarrollo regional y local, y política económica, mismos que se reflejan en sus publicaciones y en su actividad docente y de difusión. Correo electrónico: jamt@uabcs.mx

**José Luis Cornejo Ortega.** Profesor del Departamento de Estudios Socioeconómicos de la Universidad de Guadalajara, colaborador del Cuerpo Académico Análisis Regional y Turismo. Doctor en Ciencias en Biosistemática, Ecología y Manejo de Recursos Naturales y Agrícolas, Miembro de la Red Latinoamericana de Investigadores en Desarrollo y Turismo. Correo electrónico: jose.cornejo@cuc.udg.mx

**José Luis Menéndez Jiménez.** Coordinador de Operación Parque Nacional Islas Marietas, CONANP. Correo electrónico: jmenendez@conanp.gob.mx

**Juan Carlos Pérez-Concha.** Es maestro en Ciencias en Ingeniería Económica y Financiera por parte de la Universidad La Salle. Profesor-investigador de tiempo completo del Departamento de Economía, del Área de Conocimiento de Ciencias Sociales de la Universidad Autónoma de Baja California Sur. Su línea de investigación actual es el desarrollo económico territorial y competitividad empresarial. Entre sus últimas publicaciones destacan: en coautoría, "Reposicionamiento para destinos turísticos consolidados: el caso de Los Cabos, México", *Cuadernos de Turismo* (33), pp. 271-295. Universidad de Murcia, España. (2014); "International tourism and economic development: an analysis of his impact in Mexico in the context of the countries of Latin America", en J. Alonso, M. Fernández, A. Gómez, V. Jordá, E. Borja, L. Remuzgo, J. Revuelta, M. Rode & C. Trueda (eds.), *XV Reunión de Economía Mundial*, pp. 19-20. Santander, España: Tratamiento Gráfico del Documento (2013); "Desarrollo local y el diseño de estrategias de asistencia social en el municipio de Los Cabos", en P. Ganster, O. Arizpe, & A. Ivanova (eds.), *Los Cabos, Prospectiva de un paraíso natural y turístico*, San Diego State University, San Diego, Ca., pp. 379-396 (2012). Correo electrónico: jperez@uabcs.mx

**Mónica Velarde Valdez.** Doctora en Estudios Organizacionales en la Universidad Autónoma Metropolitana, maestría en Administración en el ITESM y especialidad en Turismo Sostenible por la Universidad de León en España. Profesora-investigadora de la Universidad de Occidente,

Unidad Mazatlán, y actualmente es coordinadora del Doctorado en Gestión del Turismo, inscrito en el PNPC de CONACYT. Es coautora de dos libros y coautora de tres compilaciones. Ha publicado 14 capítulos de libro y 10 artículos científicos en revistas nacionales e internacionales. Miembro del Sistema Nacional de Investigadores nivel 1, miembro honorífico del Sistema Sinaloense de Investigadores y Tecnólogos, miembro de la Red Nacional de Investigadores CONACYT Sociedad Civil y Calidad de la Democracia y de la Red CONACYT Pobreza y Desarrollo Urbano. Sus líneas de investigación son: gestión del turismo, turismo sustentable y desarrollo turístico regional. Correo electrónico: mvelardemx@yahoo.com

**Nora L. Bringas Rábago.** Doctora en Geografía por la Universidad de La Sorbona III, con especialidad en Turismo. Desde 1988 se desempeña como investigadora en el Departamento de Estudios Urbanos y del Medio Ambiente en el Colegio de la Frontera Norte, Tijuana, BC. Sus principales líneas de investigación son: geografía del turismo, turismo fronterizo, turismo alternativo y ordenamiento del territorio. Es autora de diversos artículos y capítulos de libro. Su libro más reciente se titula *Atlas. Ordenamiento territorial para Baja California*, publicado por El Colef y en coautoría con Djamel Toudert (2011). Correo electrónico: nbringas@colef.mx

**Rita Marcela Preciado Pinedo.** Profesora del Departamento de Ciencias Biológicas. Doctorante del Programa de Biosistemática, Ecología y Manejo de Recursos Naturales y Agrícolas de la Orientación en Investigaciones Costeras. Correo electrónico: azullmarino@gmail.com

**Rosa María Chávez Dagostino.** Profesora-investigadora del Departamento de Ciencias Biológicas de la Universidad de Guadalajara, miembro del Cuerpo Académico Análisis Regional y Turismo. Doctor en Ciencias para el Desarrollo Sustentable, miembro de la Academia Mexicana de Investigación Turística y del Sistema Nacional de Investigadores del CONACYT. Correo electrónico: rosac@cuc.udg.mx

## Contenido

<b>Agradecimientos</b> .....	5
<b>Presentación</b> .....	7
<b>Introducción</b> .....	11
El ordenamiento territorial y la solución de conflictos socioterritoriales en regiones turísticas .....	19
<i>Nora L. Bringas-Rábago y Basilio Verduzco-Chávez</i>	
Propuesta de competitividad. Un destino turístico creativo e innovador: concepto holístico estratégico .....	41
<i>Irma Magaña Carrillo</i>	
Estrategias para la competitividad de un destino turístico. El caso de Mazatlán, Sinaloa, México .....	59
<i>Mónica Velarde Valdez</i>	
El manejo del crecimiento turístico en áreas naturales protegidas. Caso Parque Nacional Islas Marietas .....	75
<i>Rosa María Chávez Dagostino, José Luis Cornejo Ortega, José Luis Méndez Jiménez y Rita Marcela Preciado Pinedo</i>	