

# POÉTICA

CREAR...  
CAVILAR



Coordinador  
José Alfredo Castellanos Suárez

Primera edición, abril 2019  
© Universidad Autónoma Chapingo  
km 38.5 Carretera México-Texcoco  
Chapingo, Texcoco,  
Estado de México, C.P. 56230

ISBN: 978-607-12-0547-6



9 786071 205476



# **POÉTICA**

**CREAR... CAVILAR**

# **POÉTICA**

**CREAR... CAVILAR**

Coordinador

Dr. José Alfredo Castellanos Suárez

Universidad Autónoma Chapingo

*Poética*

*Crear... Cavilar*

Primera edición, abril 2019

978-607-12-0547-6

© Universidad Autónoma Chapingo

Carretera México-Texcoco km 38.5, Texcoco, Méx., C.P. 56230.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA CHAPINGO

Rector

Dr. José Sergio Barrales Domínguez

Director General Académico

M.C. Alejandro Hernández Tapia

Director del Departamento de Sociología Rural

Ing. Jorge Torres Bribiesca

Coordinador

Dr. José Alfredo Castellanos Suárez

Centro de Investigaciones Interdisciplinarias y de Servicio en Ciencias, Naturaleza,  
Sociedad y Cultura (CIISCINASYC)

Coordinador de la obra:

Dr. José Alfredo Castellanos Suárez

Comité Editorial de la obra:

Dr. José Alfredo Castellanos Suárez

E mail: josealfredocs@hotmail.com

El contenido y presentación de cada artículo de la presente obra es responsabilidad  
exclusiva de los autores

Foto de Portada: Juan José Torres Romo

<https://www.flickr.com/photos/145790756@N03/albums/72157682953790296>

Diseño de edición y portada:

José Alfredo Castellanos Serrano

drjacs.uamx@gmail.com

# ÍNDICE

Introducción.....	11
La Creatividad.....	17
<b>Décimas.</b> Carlos Olguín Palacios (qepd). Colegio de Posgraduados-Campus Veracruz.....	19
<b>El cálculo de nuestro amor.</b> Luis Tonatiuh Castellanos Serrano y Marisol Cobián Romero. Universidad Autónoma Chapingo, Colegio de Posgraduados, Campus Montecillos, Estado de México.....	33
<b>Acolmiztli Nezahualcóyotl.</b> Ma. de Lourdes Aguilera Peña. Universidad Autónoma Chapingo, México.....	35
<b>De los Abedules a una Rosa... en la sustentabilidad.</b> Roque Juan Carrasco Aquino y Hena Andrés Calderón. Instituto Politécnico Nacional.....	57
<b>La razón fatua.</b> Lorenzo Espinosa Gómez. Universidad Autónoma Chapingo.....	69
<b>Santos (el último día).</b> Nuria Isthari Arellano Briones. Centro de Bachillerato Tecnológico Agropecuario No. 12, Tampico, Tamaulipas, México. ....	75
<b>Lecumberri, el Palacio Negro.</b> Luis Manuel Román Cárdenas. Universidad Autónoma Chapingo. ....	89
<b>Andanzas de Nezahualcóyotl.</b> José Alfredo Castellanos Suárez. Universidad Autónoma Chapingo.....	101
<b>El Partido Liberal de las moscas.</b> María Montserrat Arriaga Morales. Universidad Autónoma Chapingo.....	125
<b>Acolman de Nezahualcóyotl.</b> Ma. Olimpia Mireles Cruz. San Juanico, Acolman.....	133
<b>Navecita blanca, delgada, nerviosa.</b> Leonardo Roberto Flores Pérez y Lourdes Monserrat Caba Ríos. Universidad Autónoma Chapingo y Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.....	137
La Cavilación.....	149
<b>La influencia de la revolución mexicana en el arte gráfico de Puerto Rico: 1950 – 1960.</b> Juan David Cupeles Cintrón. Historia del Arte en la Universidad de Puerto Rico, en Carolina, Puerto Rico.....	151

<b>La teoría de la recepción como restablecimiento del carácter histórico en crítica literaria.</b> Salomón Mariano Sánchez. Facultad de Filosofía y Letras. Universidad Autónoma de Guerrero, México.....	163
<b>Simbolismo e identidad en la narrativa Borgiana.</b> María Beatriz Balcázar Trujillo. Universidad Autónoma Chapingo, México.....	181
<b>López Velarde: Poesía y Política.</b> José Carlos Manuel Valenzuela Feijoo y Elvira Mazcorro Velarde. Universidad Autónoma Metropolitana-Ixtapalapa, Universidad Autónoma Chapingo. México.....	193
<b>Frida Kahlo y la Casa Azul.</b> Olivia Elizabeth Álvarez Montalván y José Antonio García Álvarez. Escuela de Arte de la Universidad Autónoma de Guerrero, México.....	217
<b>Filosofía gay.</b> Rubén Olachea Pérez. Universidad Autónoma de Baja California Sur, México.....	229
<b>El karma de narrar el norte: el cronista ante la necesidad de lo cotidiano en Baja California Sur.</b> Rubén Olachea Pérez y Homero Francisco Salgado Pérez. Maestría en Investigación Histórico-Literaria, Universidad Autónoma de Baja California Sur, México.....	243
<b>México, el país donde todo sucede.</b> Pedro Martínez Martínez, Fausto Díaz Castro y José Alfredo Castellanos Suárez. Universidad Autónoma Chapingo.....	253

# FILOSOFÍA GAY

Rubén Olachea Pérez.

Universidad Autónoma de Baja California Sur, México.

## INTRODUCCIÓN

México es un país cuyo juego de mesa, la lotería, ofrece la semiosis abierta de una sociedad con aspiraciones modernas e inclinación por la diversión, la picardía y la diversidad. Sus rimas conllevan el gusto por los juegos verbales y la oralidad. El juego implica posibilidades de múltiples entrecruzamientos narrativos imaginativos. El sesgo de mi análisis se orienta hacia la presencia predominante de figuras masculinas, sin descartar la relevancia de las otras.

A partir de ahí, el análisis lleva a seis populares autores significativos en la historia del humor en México: Francisco Gabilondo Soler, *Cri Cri* (1907-1990) compositor de canciones infantiles de gran arraigo; Armando Jiménez (1917-2010) escritor compilador especializado en chistes de alburas y picardía mexicana; Roberto Gómez Bolaños, *Chespirito* (1929-2014) guionista de cine, teatro, televisión, creador de la popular serie televisiva *El Chavo del 8*; Salvador Flores Rivera, *Chava Flores* (1920-1987), compositor de música popular folklórica de gran comicidad; dos historietistas: Gabriel Vargas (1915-2010), autor de *La familia Burrón* y Eduardo del Río, *Rius* (1934-2017) autor de *Los Super Machos*, *Los agachados*, y más de cien libros.

Así como Friedrich Nietzsche escribió en 1882 *La gaya ciencia*, propongo que en México hay una **filosofía gay** más allá del mero concepto superficial de homosexual: una genuina inclinación hacia la alegría por encima del sufrimiento. Ayudan a este planteamiento múltiples escritores que se han ocupado del tema de una *eventual* filosofía alegre (Sor Juana Inés de la Cruz, Hannah Arendt, Hélène Cixous, Ana Clavel, entre otras escritoras y filósofos como Ludwig Wittgenstein, Roland Barthes, Michel Foucault y Gianni Vattimo).

Siguiendo la intención lúdica de la lotería mexicana y sus seis representantes hacedores de comicidad, deriva una hipotética aportación de la cultura popular mediática mexicana: la **filosofía gay**.

## **LA GAYA CIENCIA DE NIETZSCHE COMO ANTECEDENTE HISTÓRICO**

La filosofía gay existe y no es exclusiva de los homosexuales ni de la gente alegre. La filosofía gay está más allá de la sexualidad de un ser humano, y más allá de un estado de ánimo. Sin embargo, la filosofía gay es una forma de pensamiento proclive al humor, a la risa, al optimismo (razonable y razonado) frente a tantas razones para ser apocalíptico hoy, por ejemplo. La filosofía gay es, por supuesto, de y para mujeres y hombres. Está inspirado en su antecedente escrito por Nietzsche, *La gaya ciencia* (1882), aforismos de prosa poética, de estilo afiebrado, en torno a la muerte de Dios. Tampoco significa que la filosofía gay sea atea. Toda reflexión actual en torno a la existencia, muerte o resurrección de Dios es válida, valiosa. Pienso sobre todo en la importancia de la demarcación que hace Nietzsche en torno al mundo de la Iglesia como institución religiosa y la evolución del concepto de Dios hasta nuestros días.

Por supuesto que a partir de aquí la idea de la filosofía gay puede tomar diversos rumbos. En cuanto a la existencia de Dios en el siglo XXI, está el grotesco referente de ser una frase socorrida por las estrellas porno al alcanzar el orgasmo, junto con otras alocuciones del tipo '*holly shit*' (*santa cosa* o, literalmente, *mierda santa*), como expresiones **básicas** de asombro. Me explico: lo grotesco no está tanto en la conocida amplia difusión de los videos o clips porno en todo el orbe, aunque en Oriente reputadamente hay más censura. Nuestros jóvenes *sienten* el deber generacional de conocer la pornografía, por natural curiosidad equiparable a las ansias por saber, memorizar, aprender, practicar, disfrutar. Esto lo digo por las históricas Reformas Estructurales que ha emprendido el Gobierno Mexicano y que han causado tantas discusiones, movilizaciones y transformaciones tanto noticiosas, a nivel mediático, como de pensamiento actual en la gente real.

Otro aspecto 'grotesco' radica en la sospecha de que se 'trata de trata' de personas. Esto es, la posibilidad, grave, de que alguna de las personas involucradas en la grabación de un acto sexual lo hagan en contra de su voluntad, de manera no consensual ni consensuada. Recordemos que los tres maestros de la sospecha, según Paul Ricoeur, son Nietzsche, Marx y Freud. Una de las tendencias contemporáneas en la puesta en escena de películas porno es un escenario de bastante lujo, en residencias espaciosas, con detalles modernos, policromados, de comodidad, higiene, nitidez en la imagen de alta resolución, plena luz y cuidado brillo para hacerte sentir "ah!" y lograr el efecto audiovisual de la identificación. Esto es, una aproximación equivalente entre placer sexual y placer visual. Es una mera ilusión pero el ser humano vive de eso, de ilusiones.

Mis lectores se preguntarán por qué la referencia teleológica y hasta escatológica con la *cultura* porno, que algunos la sentimos tan próxima a la prostitución. Bien, en primer lugar he notado a través del tiempo la recurrencia de la frase *God* en dichos materiales, y me he cuestionado en torno a lo genuino o no de esa invocación mística que ubica el placer corporal extremo con el vocablo ideologizado/ideológico límite que es Dios. Aparte, el hecho de que sea pronunciado comúnmente en inglés, lo relaciono precisamente con la raíz etimológica 'gay' en *Gaya ciencia*, de origen provenzal cuando la fuente está en inglés, u occitano (*gai saber*) cuando es en español. Más que un anglicismo, lo gay se nos revela profundamente occidental. Pero me interesa recalcar el vínculo y la apropiación del término *gay* en inglés para significar sobre todo *desde* la segunda mitad del siglo XX al homosexual liberado y feliz.

Una identificación así no es gratuita. Hay una responsabilidad colectiva en torno a medios, la publicidad, la información científica, las instituciones, especialmente el ir y venir de fuerzas tanto individuales y colectivas, puestas a prueba posteriormente con la pandemia del VIH Sida y las intervenciones de todos los agentes antes mencionados. Esto más allá de la sexualización de la vida cotidiana del anteriormente considerado *gueto* homosexual. Piénsese, por ejemplo, en la gradual y paulatina liberación de la palabra *condón* y su posterior

omnipresencia comercial tanto en las cajeras comerciales para pedirlo con todo 'pudor' y 'discreción' de así requerirlo, con una mera seña o insinuación. La capacitación comercial aquí es sumamente efectiva, puntual. Las ventas justifican todo, hasta esa apertura ideológica hacia lo que algunas vez se consideró censurable. Mayor fluidez expedita se supondría en las máquinas vendedoras instaladas, por ejemplo, en los baños de cualquier aeropuerto internacional. Una omnipresencia logística relativa, se sobrentiende.

En cambio, la omnipresencia divina sería, hipotética e históricamente, más poderosa que cualquier señal de internet. Las certeras palabras en la contraportada del monumental libro de Paul Johnson (2015) *La historia del Cristianismo* son sugerentes, sugestivas. El comentarista anónimo lo enuncia así: '(... ) Johnson ofrece una amplia panorámica de la religión que durante más de dos milenios ha ejercido **una influencia mayor** en el destino de la humanidad que cualquier filosofía.' (El subrayado es nuestro). Bien, esta reflexión intencionada dialoga con la anunciada muerte de Dios por Nietzsche en el aforismo 125 (he ahí la conveniencia de numerar la prosa poética) sobre el loco que grita "¡Busco a Dios!" ante una muchedumbre incrédula, para traspasarlos con la mirada y decir: 'Lo hemos matado: ¡vosotros y yo! Todos somos su asesino' para terminar ingresando a varias iglesias, considerándolas tumbas y panteones de Dios.

En clave melodramática, por lo aturdidor del caso y su personal gesto, el autor proyecta su percepción, en evidente deuda con Shakespeare y *Hamlet* de que **algo anda mal** en el reino, llámese Dinamarca o planeta Tierra. En clave irónica, de manera importante, significativa, ya nos lo adelantaba Voltaire en *Cándido* ante el *mulato mutilado*: "Este es el precio del azúcar", debido al salvajemente castigado esclavo que intentó huir y no lo logró. Un *Ecce Homo* impecable, vigente. El escándalo, tristemente, continúa, ante evidencias de que es hoy en la globalización cuando mayor cantidad de gente es esclava, *son* esclavos, trabajando por un sueldo mísero. Gente **desconectada** del mundo, un mundo en donde la felicidad **sea** posible. Para consuelo de la filosofía, en el mundo romano, los maestros exportados de Grecia, eran los esclavos con mejor paga y trato. Pero eran esclavos.

Es por ello el tabú que representa la risa divina, más aún ampliada a carcajada burlesca. Luis Buñuel, al filmar *Nazarín* (1959), novela de Benito Pérez Galdós (1895), nos ofrece la pesadilla de un cuadro pintado por Clovis Truille (1889-1975), en el que Cristo se burla a carcajadas de la vacuidad de cualquier humano empeño.

## LA LOTERÍA MEXICANA: EL JUEGO Y LA RISA DEL PUEBLO MEXICANO

Así como el agudo Octavio Paz observa que la seducción amorosa transita del deseo de posesión hacia el deseo de entrega, así la historia de México navega entre el pasado prehistórico (como las pinturas rupestres de Baja California Sur: **arte** para la caza y la supervivencia en todos los sentidos) y el pasado precolombino, prehispánico: las figurillas antropomórficas sonrientes atestiguan una posibilidad de felicidad; son las figuras de animales antropomorfizados quienes me han causado una aún más profunda impresión: ver al perro, por ejemplo, como animal domesticado y sonriente, me recuerda y a la vez se adelanta a *Alicia en el país de las maravillas*, de Lewis Carroll; a otros personajes creados por Walt Disney; a *Snoopy*, *Hello Kitty*, *Garfield*, *Condorito* y la cerdita *Peppa*, entre tantos otros entrañables personajes de la cultura mediática popular... El pasado colonial, la *Nueva España*, su gloria minera cuyo auge hizo florecer el arte barroco mestizo y la gastronomía virreinal. Más posibilidades de felicidad. Globalización y exotismo. Sincretismo: **La guerra de las imágenes**, tan bien estudiada por Serge Gruzinsky, desde la Virgen de Guadalupe (en la portada de su libro homónimo) hasta la estética neozteca en los rascacielos de *Blade Runner*, justo ahora que ya se acerca el año 2019.

Fue hasta en un reciente congreso de Filología que la experta Lillian Von Der Walde Moheno aclaró lo que siempre había intuido: que en el arte sacro medieval existió una tradición de enmarcar ciertas figuras en partes corporales tales como el ano, el pene, o la vagina. La Virgen de Guadalupe es, precisamente, la fusión sincrética de una deidad de la fertilidad, enmarcada en una labia de poderosos rayos. Si compartimos esta información con personas conocedoras, disfrutarán el hecho. Si nos topamos con fanáticos que se ofenden y amenazan, ¡adiós, mundo

cruel! Peor en un Estado fallido y criminal, en donde algunas autoridades están coludidas con el crimen organizado: toda la ciudadanía se torna vulnerable.

La Virgen Guadalupe, viene de España pero se funde con la tradición indígena. También representa el afán independentista, tanto aquel de 1810 como ahora en MoReNa (ingenioso acrónimo para el Movimiento de Renovación Nacional), partido político de izquierda que sutil/obviamente está apelando a un sentimiento de unidad idiosincrática que priorice la pobreza en México como un **proyecto de nación** que atienda dicho problema.

En este país de historia convulsa y convoluta, el juego de la lotería es un juego de azar consistente en una baraja de 54 naipes y un número indefinido de ‘cartas’ o ‘tablas’ con 16 de las 54 imágenes. Cuando se extrae un naipe del bonche, se anuncia (eventualmente con una frase alusiva) y los participantes marcan si la tienen. El ganador es quien forme primero una alineación, por ejemplo, de 4 figuras continuas, llamada “chorrito”, cuatro esquinas, o centro, etc. según la región del país y los jugadores. Este primer premio es pequeño. La siguiente parte del juego es quien completa la carta y grita, para anunciar que ganó: “¡Lotería!”.

Hay registros en internet de antiguos juegos de lotería que datan desde los años 1920, por parte de la compañía Clemente Jacques. Podríamos suponer que es un juego de la época del Porfiriato (por los personajes de la Dama y el Catrín) o posrevolucionaria. Lo relevante es que el juego es una consolidada tradición lúdica a nivel nacional en la que son evidentes los signos de identidad patria y que se prestan perfectamente para una interpretación semiótica, una investigación y una semiosis del imaginario mexicano, alegórico y metafórico. Más allá de categorías complejas, lo que el juego acusa son imágenes interconectadas con múltiples significados, más un obvio anclaje en lo popular.

Cada carta es un personaje al que le corresponde una rima de intención jocosa, o frase meramente llamativa, lo cual eleva al juego a un rango audiovisual. A continuación, las palabras referidas a cada imagen numerada, y un comentario. Es un recorrido extenso, pero ilustrativo (os ruego paciencia):

1. **El gallo:** *El que le cantó a San Pedro.* Símbolo nacional francés, el gallo también tiene connotaciones mexicanas asociadas al machismo y la política. 'Mi gallo' es el candidato favorito, en el habla coloquial. Es, además, un 'despertador' pueblerino.
2. **El diablito:** *Pórtate bien, cuatito, si no te lleva el coloradito.* Si la anterior frase era alusión bíblica, la segunda va cargada de moral. El diminutivo acentúa la intención juguetona, humorística.
3. **La dama:** *Puliendo el paso, por toda la Calle Real.* Muy caballerosa la aparición tipo 'Primero las damas' aunque antes va la patria y la moral (cristiana). Se hace énfasis en un rol social y estético, de bien vestida y bien comportada. Es la primera de 23 cartas con artículo femenino. Las 31 restantes son masculinas.
4. **El catrín:** *Don Ferruco en La Alameda, su bastón quería tirar.* Interesante que no es *Caballero* el compañero de la *Dama*. De Don Ferruco, al parecer inspirado en un famoso caballero elegante llamado Don Memo, podrían desprenderse las palabras 'ruco' y 'rucaido' (*slang* o jerga) para referirse a personas de edad mayor. De figura esbelta, como la dama, y buen vestir. Modelos sociales aspiracionales. La Alameda, en el corazón del Centro Histórico de la Ciudad de México, a la vez de todo el país.
5. **El paraguas.** *Para el sol y para el agua.* Accesorio urbano, de cierto cosmopolitismo, de fabricación industrial pero funcional, no superficial. En algunos casos lo porta la dama o el catrín, creando un efecto secuencial.
6. **La sirena.** *Medio cuerpo de señora se divisa en altamar.* Segunda figura femenina, ya alegórica y de carga moral como alguien que engaña a los hombres con su canto y sus encantos, como sus pechos, a veces pudorosamente cubiertos por conchas o su larga cabellera.
7. **La escalera.** *Súbeme paso a pasito, no quieras pegar brinquitos.* La útil herramienta se relaciona con la acción de subir y bajar, por lo que es muy dinámica.
8. **La botella.** *La herramienta del borracho.* Esta carta se adelanta a un personaje masculino que a su vez habla de un grave problema social que aqueja a México y al mundo: el alcoholismo, de manera jocosa. El dilema del alcohol es que favorece la convivencia humana al tiempo que conlleva un mal hábito adictivo.
9. **El barril.** *Tanto bebió el albañil, que quedó como barril.* Otra alusión alcohólica en la frase. En cuanto a la imagen, suele incluir los colores patrios: verde, blanco y rojo.
10. **El árbol.** *El que a buen árbol se arrima, buena sombra le cobija.* Del refrán no sólo el contenido literal sino también la insinuación sobre la conveniencia de las buenas personas y las buenas relaciones.
11. **El melón.** *Me lo das o me lo quitas.* El juego de palabras alude a la sonoridad y la eufonía de la repetición. Rima con 'corazón de melón'.
12. **El valiente:** *¿Por qué le corres, cobarde, trayendo tan buen puñal?* La imagen típica del macho violento, cuya vestimenta acusa una clase social baja, usualmente un joven con un cuchillo ensangrentado. La frase invierte el sentido utilizando el antónimo *cobarde*, combinando en ambos casos tanto

el sustantivo como el adjetivo. Sin forzar la narrativa, la asociación entre alcoholismo, machismo y violencia, entre otros factores sociales, se va articulando. No se descarte la alusión homosexual de 'puñal'.

13. **El gorrito.** *Ponle su gorrito al nene, no se nos vaya a resfriar.* Es el segundo diminutivo de la serie, aunque otros personajes también son aludidos en su forma diminutiva. Por ejemplo: la damita, el pajarito, etc. Hay una gran tendencia en el habla coloquial mexicana por los diminutivos, al grado de sonar condescendientes: *pobrecito, cieguito, jotito...* por lo que no siempre son tan bienintencionados como se supone. El gorrito ocasionalmente aparece tricolor, ostentando un carácter nacionalista.
14. **La muerte.** *La muerte siriqui siaca / tilica y flaca.* De legendario humor negro e inclinación por festejar la muerte como una transición a otro lugar, el pueblo mexicano llama *Catrin* tanto a las rimas para celebrar el Día de Muertos y los dibujos o disfraces inmortalizados por José Guadalupe Posada (1852-1913). Nótese que deriva su nombre de *Catrín* (por bien vestido).
15. **La pera.** *El que espera, desespera.* De la fruta a una acción pasiva y sus consecuencias, el juego de palabras es ingenioso, consciente de la gracia de la rima.
16. **La bandera.** *Verde, blanco y colorado, la bandera del soldado.* El fervor patrio como orgullo nacional. Hay un recurrente uso de imágenes tricolores.
17. **El bandolón.** *Tocando su bandolón, está el mariachi Simón.* Otra directa alusión cultural es la música tradicional mexicana y algunos de sus instrumentos.
18. **El violoncello.** *Creciendo se fue hasta el cielo, y como no fue violín, tuvo que ser violoncello.* La cultura general conlleva(ba) la pronunciación en italiano: violonchelo. De nueva cuenta, se percibe un orden secuencial.
19. **La garza.** *Al otro lado del río tengo mi banco de arena, donde se sienta mi chata pico de garza morena.* Insinuaciones románticas y primera alusión directa a un paisaje campirano, más rural que urbano.
20. **El pájaro.** *Tú me traes a puros brincos, como pájaro en la rama.* Alusiones románticas y pícaras son típicas en la lotería y en el habla popular.
21. **La mano.** *La mano de un criminal.* Esta frase no coincide con la imagen, en la que vemos una supuesta mano masculina elegante, con saco y camisa de manga larga. ¿Será desde entonces la insinuación que los peores criminales son los de 'cuello blanco'? Asimismo, una alusión política implícita por ser la mano de la élite la que a veces ocasiona mayores daños, o la 'mano dura' del machismo autoritario. Vemos entonces que no es tan contradictoria.
22. **La bota.** *Una bota igual que l'otra.* El octosílabo logra su rima interna y el apóstrofe grafica la economía lingüística y verbal, reflejando artificialmente la gracia lírica, espontánea, del habla popular. "Ay pa'l'otra" es una frase común aún típica de quien promete una propina o el pago de un adeudo: se pretende decir 'ahí' pero en realidad se pronuncia como monosílabo. Suele representar una bota masculina de gala.
23. **La luna.** *El farol de los enamorados.* Más alusiones románticas. Como se verá posteriormente, hace juego con su opuesto, el sol. Ambos suelen ser representados antropomórficamente.

- 24. El cotorro.** *Cotorro saca la pata y empiézame a platicar.* Además de ser mascota de familias de clase media y alta, un ‘cotorrito(a)’ hace alusión a personas solteras que se ‘quedan cotorritas’: platican demasiado, un poco ‘loquitas’, como personajes cómicos involuntarios.
- 25. El borracho.** *Ah, qué borracho tan necio, ya no lo puedo aguantar.* La frase parece provenir de un vecino que se queja de un beodo que está afuera, en la banqueta o acera, gritando incoherencias. Es un ‘típico’ personaje pueblerino, que recuerda la extendida práctica del alcoholismo en México.
- 26. El negrito.** *El que se comió el azúcar.* Otro diminutivo. Este negrito viste llamativamente y sonríe. Al mostrar su blanca dentadura, es que surge la asociación con comerse el azúcar. Es un estereotipo de negro alegre norteamericano, como bailarín de foxtrot, Charleston y vodevil, que anticipa al fronterizo *Pachuco*, pero ignora a los mulatos costeños y afrodescendientes de nuestro país (el 1% de la población, según censos).
- 27. El corazón.** *No me extrañes, corazón, que regreso en el camión.* Esta frase, romántica, pícaro y burlesca, comunica un tono en el que se celebra la pertenencia a la clase trabajadora, típica del cine de barrio o vecindad de la Ciudad de México en los años 50: ‘cantadita’. Esta carta suele representarse como el órgano anatómico, flechado. Lo realista y lo simbólico en una sola imagen, para significar la pasión amorosa.
- 28. La sandía.** *La barriga que Juan tenía, era empacho de sandía.* Por ser tricolor, la sandía, pese a ser una planta africana, adquiere connotaciones patrióticas.
- 29. El tambor.** *No te arrugues, cuero viejo, que te quiero pa’tambor.* Igualmente, su perfil de bordes tricolores lo asocia con los símbolos patrios y militares.
- 30. El camarón.** *Camarón que se duerme, se lo lleva la corriente.* Este es un dicho muy popular para incentivar el estado de alerta y criticar a los distraídos. Pasa de ser marisco a alegoría de una actitud ‘despierta’ independientemente del rango social, lo que me parece significativo.
- 31. Las jaras.** *Las jaras del indio Adán, donde pegan, dan.* Alude al buen tino en las flechas (jabalinas o venablos), de un supuesto indio Adán, donde se insinúa la unión de pueblos originarios con un origen bíblico. La figura del indio es problemática en México, por el pasado confrontacional de una nación eminentemente mestiza, con trauma étnico y complejo racista.
- 32. El músico.** *El músico trompa de hule, ya no me quiere tocar.* Vuelve el tono pícaro y burlesco para representar al músico callejero.
- 33. La araña.** *Atarántamela a palos, no me la dejes llegar.* Alude a la tarántula, también refleja una cultura de violencia hacia insectos y animales. Justificada por aquellas especies que son venenosas pero tristemente generalizada hacia muchas más, inofensivas.
- 34. El soldado.** *Uno, dos y tres, el soldado p’al cuartel.* Sexta figura masculina realista, es una representación de la autoridad y la disciplina, de un orden preestablecido incuestionable. Si una de las loterías más antiguas data de 1923, al ser de la época postrevolucionaria, ello tendría una especial conexión con su contexto histórico.

- 35. La estrella.** *La guía de los marineros / La estrella polar del norte.* Referencia astral, así como la dedicada a la luna o al sol. No antropomorfizada.
- 36. El cazo.** *El caso que te hago es poco.* Juego de palabras que migra del utensilio para cocer carnes o dulces, a la nula atención hacia otra persona, quizá un pretendiente. La no distinción del sonido de la letra zeta y la ese es parte de la identidad mexicana y de la distancia con la identidad española.
- 37. El mundo.** *Este mundo es una bola, y nosotros un balón.* La imagen mítica del forzado cargando al planeta y la frase, un tanto misántropa, que ya parece aludir una festiva celebración del caos o el típico ‘relajo’ mexicano. En el mapa, suele aparecer nuestro país para reforzar el nacionalismo.
- 38. El apache.** *¡Ah, Chihuahua! Cuánto apache con pantalón y huarache.* Rima jocosa que alude la indumentaria de un indígena en general. Expresión algo racista (ambigua, aunque de intención cómica) para designar en tono norteño (Chihuahua) a los indígenas del norte (del país y de Estados Unidos) y en general, a todos los demás.
- 39. El nopal.** *Al nopal lo van a ver nomás cuando tiene tunas.* El símbolo patrio del Escudo Nacional (más el águila devorando una serpiente, ya se sabe) se vuelve pretexto para un refrán que critica el carácter utilitario de algunas personas que sólo actúan para obtener provecho de otras.
- 40. El alacrán.** *Al que con la cola pica, le dan una paliza.* Dicho para criticar a la gente traicionera y aunque de manera ambigua, no se descarta la posibilidad que se refiera también a la homosexualidad masculina. Una insinuación de violencia homofóbica.
- 41. La rosa.** *Rosaura, Rosita, ven que te quiero ahorita.* Juego de palabras entre la flor y el nombre de mujer, en tono pícaro.
- 42. La calavera.** *Al pasar por el panteón, me encontré un calaverón.* Segunda mención a la cultura festiva en torno a la muerte en México.
- 43. La campana.** *Tú con la campana y yo con tu hermana / La campana de Dolores.* Una es una frase pícaro y la segunda una referencia histórica al Grito de Independencia del Cura Hidalgo en 1810.
- 44. El cantarito.** *Tanto va el cántaro al agua, que se quiebra y te moja las enaguas / El cantarito del pulque no se te vaya a quebrar pos lo quiere la patrona pa poderme enamorar.* Ambas rimas son pícaras, en la primera se alude a la mujer que porta el cántaro y en la segunda se insinúa un romance con la patrona, además de las propiedades afrodisíacas supuestamente asociadas con la bebida fermentada pulque.
- 45. El venado.** *Saltando va buscando, pero no ve nada.* Ingenioso juego de palabras para sugerir pícaramente que el venado busca apareamiento.
- 46. El sol.** *La cobija de los pobres.* Imagen antropomórfica. La frase alude a una cultura de pobreza y escasez donde no hay medios para calentarse en una noche fría. Sólo a la salida del sol la persona obtendrá bienestar.
- 47. La corona.** *El sombrero de los reyes.* Comentario cómico que relativiza el poder de las figuras de autoridad, en este caso de la monarquía.
- 48. La chalupa.** *Rema que rema Lupita, sentada en su chalupita.* Alusión directa a la cultura de las trajineras en Xochimilco, zona idílica de flores inmortalizada por el cine nacional en homenaje al pasado indígena. La figura parece

representar a una mujer indígena, en realidad mestiza, pero en sí la figura a representar es el transporte: la chalupa.

49. **El pino.** *Fresco y oloroso, en todo tiempo hermoso.* Sencilla imagen de admiración por la naturaleza.
50. **El pescado.** *El pez por la boca muere.* Refrán de significado múltiple que puede aplicarse a la gula, como crítica a alguien locuaz, impertinente o indiscreto; también para comentar un destino ineludible o un fin inevitable.
51. **La palma.** *Palmero sube a la palma y bájame un coco real / La palma real de Colima.* Clara referencia a la cultura costeña y tropical. La segunda frase es una alusión directa a la región de Colima, rica en vegetación y verdor.
52. **La maceta.** *El que nace pa'maceta, no sale del corredor.* Dicho burlesco que considera que hay gente con destino mediocre, justificando así la subalternidad en tono condescendiente.
53. **El arpa.** *Arpa vieja de mi suegra, ya no sirves pa' tocar.* Frase pícara en torno a la madre de un cónyuge, insinuando su falta de atractivo al perder la juventud.
54. **La rana.** *Al ver a la verde rana, qué brinco pegó tu hermana / La mujer del sapo.* Frases cómicas. La segunda confiere características antropomórficas, aunque meramente en calidad de pareja reproductiva.

A lo largo de este extenso recuento (se agradece la paciencia) podemos ver que una es la experiencia del simple juego de la lotería y otra la apreciación de sus rimas. Se retrata así a una sociedad cuya población juega inocentemente y las imágenes juguetonas van trazando una narrativa de significados diversos, hasta reflejar complejas tramas en las que interviene la interacción de géneros, de clase social, de aspectos étnicos, perfiles ideológicos y hábitos culturales. Sobre todo, una sociedad que juega y se divierte con el dominio de la lengua española. Esa polifonía polívoca, quizá genere, como sucedió en mi infancia, fascinación e intriga por *comprender* la historia detrás de cada imagen y su nombre.

En la simplicidad llana de cada naipe y su figura, yace la latente posibilidad narrativa de otros significados. Se dibuja así un país con símbolos patrios y referentes naturales de flora y fauna, culturales e históricos, paisajísticos y urbanitas, de una modernidad capitalista e industrial. Una utopía viable: ser feliz en un territorio preeminentemente erótico, en donde todo llama al goce romántico, el disfrute sensual y el placer visual, no exento de parábolas morales. La dama, pese a otras figuras femeninas como la sirena o la chalupa, está sola. En cambio, el rol

activo de los hombres es múltiple y variado: soldado o músico; de posición social: catrín, valiente o borracho; en carácter mitológico, diablito o atlas; en perfil étnico, negrito o apache. Pero de mano decisiva. Un país, un mundo, diseñado por hombres, para su administración, funcionamiento y progreso. El modelo, un sistema: la familia católica, cristiana, no digo que inconsciente, pero sí algo irreflexiva. Ingenua e ingeniosa; generosa y maliciosa a la vez.

## **ESPECTÁCULOS, DIVERTIMENTOS, ENTRETENIMIENTO, COMICIDAD**

En ese México abundante, *relajiento* y algo caótico, pero con valores muy claros y definidos, la modernidad es una realidad mediática. Los seis creadores que –propongo lo obvio– contribuyeron con sus talentos a la conformación de un imaginario cultural *humorístico* consolidado, fueron seis:

1. Francisco Gabilondo Soler, *Cri-Crí* (1907-1990)
2. Gabriel Vargas (1915-2010)
3. Salvador Flores Rivera, *Chava Flores* (1920-1987)
4. Armando Jiménez, *El Gallito Inglés* (1917-2010)
5. Roberto Gómez Bolaños, *Chespirito* (1929-2014)
6. Eduardo del Río, *Rius* (1934-2017)

Francisco Gabilondo Soler *Cri Cri*, el grillito cantor, fue un cantautor de música infantil que compuso 226 canciones pero sólo grabó 121 y creó casi 300 personajes. Una especie de Walt Disney musical mexicano de gran imaginación, referencia popular de la educación sentimental de niños y adultos, cuyas canciones fueron aprendidas de memoria por generaciones de mexicanos durante el siglo XX. Su programa de radio inicio en la XEW en 1934 y concluyó en 1961. Aún hoy es considerado un gran valor cultural. Algunas de sus canciones tratan temas controversiales, como la preocupación por la belleza o el color de la piel, las niñas precoces y los niños traviesos, más los castigos que merecían (*La negrita cucurumbé*, *Negrito Sandía*, *Un negrito bailarín*, *Métete Teté*, etc.) explorando diversos ritmos bailables. Sobresale la canción *Dos mayates* en donde defiende a los escarabajos para que no los pisen ni los maten. La canción y su título adquieren otra connotación cuando se sabe que *mayate* es un término coloquial para el hombre bisexual con rol activo. Es una coincidencia. En búsquedas por internet, esa

canción sobresale por su ternura cuando los otros contenidos giran en torno a burlarse de hombres sorprendidos en acciones supuestamente poco masculinas.

Gabriel Vargas Bernal fue un historietista mexicano creador de la serie *La Familia Burrón* (1948-2009), una tira cómica muy popular que narra las aventuras de una familia de clase media baja, que vive en una vecindad. Existe la versión hecha libro por la editorial Porrúa.

Asimismo, *Chava* Flores fue un cantautor de canciones folklóricas o populares, cuya fuente de inspiración cómica fue el barrio, la vecindad. Algunos de sus intérpretes fueron Pedro Infante, *Tin Tán* y Manuel *El Loco* Valdés. Una de sus más populares canciones es *¿A qué le tiras cuando sueñas, mexicano?*

Armando Jiménez fue un escritor, compilador mexicano de albures y grafitis. Se ganó el apodo por uno de esos grafitis: *El gallito inglés*, en su famoso libro *Picardía mexicana* (1960) que ha sido editado 143 veces: más de cuatro millones de ejemplares vendidos. La rima dice: “*Este es el gallito inglés / míralo con disimulo / quítale el pico y los pies / y métetelo en el culo*”. Derribó tabúes pues fue la primera vez que se dio testimonio de la representación gráfica de un pene, en un baño de cantina en la Ciudad de México. Sus libros fueron prologados por cinco Premios Nobel de Literatura iberoamericanos: Miguel Ángel Asturias, guatemalteco; Camilo José Cela, español; Octavio Paz, mexicano; Gabriel García Márquez, colombiano y Pablo Neruda, chileno. Se resalta que en su obra, la vulgaridad humorística-sexual sirve de catarsis social que contribuye a la salud mental.

Roberto Gómez Bolaños, *Chespirito*, fue un guionista del cine mexicano que migró exitosamente a la televisión, creando la serie *Chavo del Ocho*, de gran popularidad en México y otros países, latinoamericanos y del mundo. Como un pequeño Shakespeare, volvió cómicas las carencias afectivas de los personajes de una vecindad. Su programa se jactó siempre de no incluir risas grabadas.

Eduardo Humberto del Río García, *Rius*, fue un historietista creador de libros con tiras cómicas como *Los Supermachos* y *Los Agachados*, combinando humor y política, pero también otros temas educativos como religión, sexualidad, naturismo, etc., hasta completar más de cien títulos, de gran éxito de ventas y popularidad.

De estos grandes creativos y autores, se desprende fácilmente que la cultura del humor goza de estupenda salud en nuestro país. Pero también en el resto del mundo ha habido escritores y pensadores que han trabajado con humor. No me refiero aquí exclusivamente a los seis grandes teóricos del humor del siglo XX reseñados por el estudioso inglés John Parkin, a saber el francés Henri Bergson (1859-1941), el austríaco Sigmund Freud (1856-1939), el ruso Mijaíl Bajtín (1895-1975), el húngaro-británico Arthur Koestler (1905-1983), el canadiense Northrop Frye (1912-1991) y la francesa-argelina Hélène Cixous (1937- ). Todos ellos han enfatizado el rol de la creatividad humana para crear comicidad y felicidad. También me refiero a escritoras como Sor Juana Inés de la Cruz (1648-1695) quien con su actitud adelantada, superior a la ironía, supo criticar el orden de su tiempo; o a filósofos como el italiano Gianni Vattimo (1936- ) que reconoce la fuerza de lo débil.

La cultura del humor en México es colectiva, sí, pero es viable de convertirse en una universal e individual filosofía gay, no porque *practique* la homosexualidad masculina sino porque la verbaliza como catarsis de ésa y otras represiones y opresiones, liberando así una felicidad que es momentánea, contagiosa, latente, renovable y comunicable. De niños traviosos se pasa a jóvenes y adultos pícaros y esa picardía (histórica, colectiva, codificada) nos ha hecho libres, ingeniosos, resistentes, resilientes.

## REFERENCIAS

- Almeida, Jaime 2015. *Un siglo de historia musical, México: Milenio y CONACULTA.*
- Flores Rivera, Salvador 2001. *El cancionero de Chava Flores, México: Ageleste.*
- Gruzinsky, Serge 1994. *La guerra de las imágenes. De Cristóbal Colón a Blade Runner (1492-2019), México: FCE.*
- Johnson, Paul 2015. *La historia del cristianismo, México: Ediciones B.*
- Nietzsche, Friedrich 1983. *La gaya ciencia, México: Edimusa.*
- Parkin, John 1997. *Humour Theorists of the Twentieth Century, Londres: Edwin Mellen Press.*