



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

DEPARTAMENTO ACADÉMICO DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

2022

PERFIL DEL ASPIRANTE

El aspirante al programa deberá poseer conocimientos y habilidades de nivel medio superior.

- ✓ Ciencias Sociales.
- ✓ Expresión Oral.
- ✓ Compresión Lectora.

Además, deberá mostrar interés por el uso de tecnología en la producción de mensajes.

Sus actitudes deberán estar encaminadas hacia la solución de problemas sociales; la iniciativa y creatividad para plantear propuestas; el trabajo grupal e interdisciplinario, la tolerancia, responsabilidad, honestidad y compromiso en su desempeño.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado de la Licenciatura en Comunicación es un profesional que ha adquirido conocimientos, habilidades y valores adecuados para su desarrollo en el ámbito individual, social y laboral. El egresado será competente para:

- » Analizar creativamente los principales conceptos, leyes y teorías de las Ciencias de la Comunicación.
- » Vincular las Ciencias Sociales con los lenguajes y técnicas propios de la comunicación.
- » Identificar las Ciencias Sociales con los lenguajes y técnicas propios de la comunicación.
- » Evaluar críticamente los contenidos de los medios de comunicación masiva.
- » Conocer estrategias y definir los medios comunicativos necesarios para promover la interacción social, la solución de problemas, la satisfacción de necesidades y la integración de recursos en organizaciones públicas y empresas privadas.

@DACSJUABCSLAPAZ



Tel. (612)123 88 00, ext. 3100
dacsj@uabcs.mx



Carretera al Sur, Km 5.5
La Paz, B.C.S., C.P. 23080

CAMPO DE TRABAJO

El egresado de la Licenciatura en Comunicación podrá desempeñarse profesionalmente en:

-  Planificación de programas de comunicación en organizaciones, empresas privadas y gubernamentales.
-  Reportero, locutor, comentarista, productor y conductor de programas radiofónicos y televisivos.
-  Responsable de comunicación interna y externa de empresas, así como manejo de imagen corporativa.
-  Ejecutivo de empresa de televisión, radiodifusoras, medios impresos, agencias de publicidad o de diseño.
-  Productor y crítico de cine y teatro.

PLAN DE ESTUDIOS

BÁSICA

Ciencias Sociales.
Lectura Redacción: Géneros Literarios I.
Estadísticas Geoculturales.
Sociología y Problemas Sociales Contemporáneos.
Lectura y Redacción: Géneros Literarios II.
Apreciación Musical.
Apreciación Pictórica.
Sistema Político Mexicano.
Teatro.
Herramientas Administrativas.
Taller de Expresión Oral.
Desarrollo de Habilidades Empresariales.
Redacción en Inglés para Medios I.
Redacción en Inglés para Medios II.

PROFESIONAL

Ética de la Comunicación.
Gestión de la Imagen.
Software para Imagen.
Antropología Cultural.

PROFESIONAL

Análisis Cinematográfico.
Taller de Fotografía.
Sociología de la Comunicación.
Lectura y Redacción: Géneros Periodísticos.
Teoría de la Comunicación I.
Análisis Radiofónico.
Software para Audio.
Teoría de la Comunicación II.
Análisis Televisivo.
Software para Video y Televisión.
Taller de Elaboración de Proyectos.
Semiótica.
Análisis Periodístico.
Software para Animación.
Semiótica Aplicada.
Legislación y medios en México.
Software para Páginas de Internet.
Psicología de la Comunicación.
Análisis de la NTIC.

COMPLEMENTARIA

Inglés I.
Inglés II.
Inglés III.
Inglés IV.
Inglés V.
Conversación en Inglés I.
Conversación en Inglés II.

TERMINAL

Seminario de Titulación I.
Seminario de Titulación II.
Seminario de Titulación III.

OPTATIVA

Optativa 1.
Optativa 2.
Optativa 3.
Optativa 4.
Optativa 5.
Optativa 6.
Optativa 7.

MALLA CURRICULAR

SEMESTRE	MATERIAS						
PRIMER	Ciencias Sociales	Lectura y Redacción: Géneros Literarios I	Estadísticas Geoculturales	Ética de la Comunicación	Gestión de la Imagen	Software para Imagen	Inglés I
SEGUNDO	Sociología y Problemas Sociales Contemporáneos	Lectura y Redacción: Géneros Literarios II	Apreciación Musical	Antropología Cultural	Análisis Cinematográfico	Taller de Fotografía	Inglés II
TERCER	Apreciación Pictórica	Lectura y Redacción: Géneros Periodísticos	Teoría de la Comunicación I	Sociología de la Comunicación	Análisis Radiofónico	Software para Audio	Inglés III
CUARTO	Sistema Político Mexicano	Teatro	Herramientas Administrativas	Teoría de la Comunicación II	Análisis Televisivo	Software para Video y Televisión	Inglés VI
QUINTO	Taller de Expresión Oral	Desarrollo de Habilidades Empresariales	Semiótica	Taller de Elaboración de Proyectos	Análisis Periodístico	Software para Animación	Conversación en Inglés I
SEXTO	Seminario de Titulación I	Legislación y Medios en México	Semiótica Aplicada	Software para Páginas de Internet	Optativa 1	Optativa 2	Conversación en Inglés II
SÉPTIMO	Seminario de Titulación II	Análisis de la NTIC	Psicología de la Comunicación	Optativa 3	Optativa 4	Redacción en Inglés para Medios I	
OCTAVO	Seminario de Titulación III	Optativa 5	Optativa 6	Optativa 7	Redacción en Inglés para Medios II		

TIPO DE COMPETENCIA

-  BÁSICA
-  PROFESIONAL
-  COMPLEMENTARIA
-  TERMINAL
-  OPTATIVA
-  PREREQUISITO

Las asignaturas optativas son ofertadas por el Departamento de Ciencias Sociales y Jurídicas, deben cursarse 7 optativas para poder egresar.



Acreditados como Programa de Calidad por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior.