



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR

DIRECCIÓN DE DOCENCIA E INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

ESTUDIO SOBRE EL CLIMA ORGANIZACIONAL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE CIENCIAS AGROPECUARIAS

Noviembre de 2012

INTRODUCCIÓN

Considerando la importancia de llevar a cabo una planeación estratégica que conduzca a procesos de mejora continua para alcanzar mayores niveles de calidad académica y mejorar los servicios de apoyo educativo que ofrece la institución, la Universidad Autónoma de Baja California Sur ha realizado un estudio que permite evidenciar el Clima Organizacional que prevalece en la institución.

De acuerdo con los Comités Interinstitucionales para Evaluación de la Educación Superior (CIEES) el clima organizacional se define como *“las acciones para fomentar las condiciones que favorezcan el desarrollo del programa educativo”*. Para identificar estas acciones se deberán considerar todos los factores relacionados con los miembros de la comunidad universitaria, que influyan en su desempeño individual y consecuentemente se vean reflejados en las acciones que desarrollan cotidianamente.

Para emprender las acciones que favorezcan el clima organizacional es necesario realizar un diagnóstico de la percepción que tienen los miembros de la comunidad acerca de la organización institucional. A partir del cual se puedan planificar cambios, tanto en las conductas y actitudes de los individuos como en la estructura organizacional en sus distintos niveles. Lo que retroalimentará los procesos para favorecer las condiciones y con ello elevar la calidad de las actividades sustantivas de la Universidad.

Este documento muestra los resultados de la segunda etapa del Estudio sobre el Clima Organizacional que la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS) realizó a través de la Dirección de Docencia e Investigación Educativa en el segundo semestre de 2012. Estos resultados son parciales ya que este estudio se ha desarrollado en etapas en las que se han contemplado de manera independiente las distintas Áreas de Conocimiento (DES), para posteriormente presentar resultados globales en los que se considerarán todas las instancias universitarias.

En este documento se presentan los resultados de la encuesta que se aplicó a todos los sectores pertenecientes al Área de Conocimiento de Ciencias Agropecuarias (ACCA) en el campus La Paz. En donde se imparten los programas educativos: Licenciado en Administración de Agronegocios,

Ingeniero Agrónomo, Ingeniería en Producción Animal y Médico Veterinario
Zootecnista.

METODOLOGÍA

Se aplicaron las encuestas a 160 personas del Área de Conocimiento de Ciencias Agropecuarias (ACCA) representativas de los distintos sectores universitarios: Alumnos, personal académico, personal administrativo y directivos. Se consideraron los cuatro programas educativos que se imparten en el Área. En relación a los alumnos la encuesta se aplicó a una muestra representativa del 30%, cabe hacer notar que no se consideraron a los estudiantes que cursaban el primer semestre ya que la aplicación de la encuesta se hizo al iniciar el semestre escolar. Del personal académico se encuestó a una muestra del 72% del total de la población del ACCA, del sector administrativo se encuestaron el 100% de la población, en tanto que de los directivos se encuestó al 75% (ver Tabla I).

Con objeto de dar a conocer el estudio se tuvieron reuniones, por separado, con cada Jefe de Departamento Académico para explicarles la dinámica de trabajo y solicitar su autorización para la aplicación de encuestas. Se entregaron las encuestas en un sobre, a todos los sectores, y se les pidió que una vez respondidas entregaran el sobre cerrado, con objeto de conservar el anonimato.

TABLA I

SECTOR	POBLACIÓN¹	ENCUESTADOS	% DE LA POBLACIÓN
ALUMNOS	317	95	30
ACADÉMICOS	60	43	72
ADMINISTRATIVOS	19	19	100
DIRECTIVOS	4	3	75
SUBTOTAL	400	160	40

¹ Datos proporcionados por la DPPU corte al 15/08/12

Instrumentos.

Con el propósito de conocer la percepción que tiene cada sector universitario, se diseñó un cuestionario para cada uno de ellos con sus características propias, el número de reactivos varía entre 37 para el personal administrativo y 40 para el personal académico (ver anexo). Las dimensiones o categorías de análisis son las mismas para todos los sectores: Ambiente, Filosofía Institucional, Administración, Servicios, Medios de Comunicación Universitarios e Identidad.

Categoría “Ambiente Universitario”. En ella se considera entre otros, la percepción que tiene el universitario acerca del trabajo en equipo, la comunicación y la tolerancia frente a la diversidad de ideas. Características de vital importancia en las relaciones entre los compañeros, lo que permite la articulación entre los distintos sectores para generar un buen ambiente de trabajo y optimizar el desempeño.

Categoría “Filosofía Institucional”. Se pretende indagar el nivel de conocimiento que tiene la comunidad universitaria en relación a la misión, la visión y los valores institucionales. En el entendido de que el conocimiento de éstos conduce al individuo a identificarse con ellos y por lo tanto impacta en su quehacer cotidiano.

Categoría “Administración”. En esta categoría se desea conocer la percepción que los universitarios tienen acerca de la calidad en el desempeño de las funciones, normas y procedimientos del sistema administrativo institucional. Factores determinantes para llevar a cabo la planeación estratégica que conduzca a una estructura organizacional óptima.

Categoría “Servicios”. Se consideran los servicios de apoyo que la universidad ofrece a la comunidad, con objeto de conocer el nivel de satisfacción. También se pretende saber el nivel de conocimiento que la comunidad tiene acerca de los servicios que la universidad ofrece.

Categoría “Medios de Comunicación”. Se pretende saber el nivel de satisfacción que tiene la comunidad universitaria en relación a los medios de comunicación formales que la institución ofrece con objeto de mantener un vínculo entre ambos. En esta categoría, como en la anterior, también se

pretende indagar el nivel de conocimiento que la comunidad tiene acerca de los medios de comunicación.

Categoría "Identidad". En esta categoría se pretende determinar la identidad que el individuo tiene con la institución, es decir el sentimiento de pertenencia a la misma. Siendo éste un componente esencial para el fortalecimiento del clima organizacional en cualquier institución.

Análisis de datos.

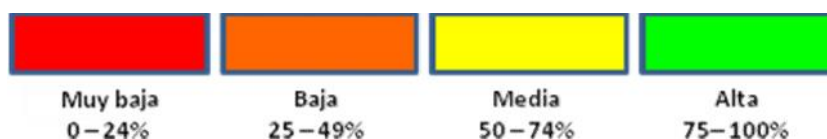
Las diferentes categorías de análisis tienen distinto número de reactivos. Cada reactivo se presenta en la encuesta como dos afirmaciones opuestas. En la extrema izquierda se considera la afirmación con características de excelente o máximo conocimiento, en tanto que a la derecha aparece la afirmación con connotación de deficiente o mínimo conocimiento. Entre ambas afirmaciones aparecen los niveles de satisfacción o conocimiento con una escala que va del 4 al 1; donde 4 es muy alto, 3 es alto 2 es bajo y 1 es muy bajo.

Para hacer el análisis de las diferentes categorías se calculó el porcentaje de individuos que consideran que el nivel de satisfacción o conocimiento, es alto o muy alto (valores 3 y 4 de la escala) para cada uno de los reactivos. Estos porcentajes se agruparon en una escala de **percepción positiva**, cuyos valores son: muy baja (0-24%), baja (25-49%), media (50-74%) y alta (75-100%). Así mismo se calculó el promedio de estos porcentajes para cada categoría.

Con los promedios obtenidos se hicieron comparaciones entre los distintos sectores.

RESULTADOS

I. Promedio de percepción positiva (satisfacción) para reactivos comunes a los cuatro sectores



Ambiente Universitario	ALUMNOS	ACADÉMICO	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO
1.- TENGO BUEN AMBIENTE DE TRABAJO PARA EL DESARROLLO DE MIS FUNCIONES.	87	81	95	100	91
2.- LAS CONDICIONES PARA DESARROLLAR MI TRABAJO EN LA UABCS SON BUENAS.	84	63	100	100	87
3.- LA RELACIÓN ENTRE LOS COMPAÑEROS ES ARMÓNICA Y DE RESPETO.	74	84	84	100	86
4.- LAS CONSIDERACIONES ACADÉMICAS TIENEN MAS PESO QUE LOS ASPECTOS ADMINISTRATIVOS.		67	89	67	74
5.- ESTOY OPORTUNAMENTE INFORMADO DE LO QUE SUCEDE EN MI DEPARTAMENTO.	62	70			66
8.- CUANDO TENGO UN PROBLEMA EN LA UNIVERSIDAD, SÉ CON QUIÉN Y DÓNDE ACUDIR.	71	70	89	100	83
9.-EN LA UABCS SE PUEDEN DISCUTIR LAS IDEAS DE MANERA ABIERTA Y LIBRE.	73	49	63	100	71
10.- TENGO UNA EXCELENTE MOTIVACIÓN PARA REALIZAR MI TRABAJO DIARIAMENTE.		81	84	100	88
11.-MI JEFE INMEDIATO SUPERIOR RECONOCE ABIERTAMENTE MI TRABAJO.		74	95	100	90
12.- SE TOMA EN CUENTA MI OPINIÓN Y PARTICIPO EN EVENTOS O SITUACIONES REALIZADAS PARA EL FORTALECIMIENTO DEL DEPARTAMENTO.	56	72	63	100	73
Filosofía Institucional	ALUMNOS	ACADÉMICO	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO
13.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD.	75	79	79	100	83
14.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LA VISIÓN DE LA UNIVERSIDAD.	67	79	68	100	79
15.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE LOS VALORES QUE LA UNIVERSIDAD BUSCA IMPLEMENTAR EN LA INSTITUCIÓN.	69	84	68	100	80
16.- CONOZCO Y COMPRENDO TOTALMENTE EL PROGRAMA DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO 2011-2015.	50	35	26	67	45
Administración	ALUMNOS	ACADÉMICO	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO
17.- LA ADMINISTRACIÓN BRINDA APOYO AL TRABAJO ACADÉMICO ESTUDIANTIL.	72	70	84	100	82
18.- EN LA UABCS SE ADMINISTRAN BIEN LOS RECURSOS FINANCIEROS.	35	26	63	67	48

19.- EL PROCESO DE COMPRAS DE BIENES Y SERVICIOS QUE TENEMOS EN LA UABCS ES EXCELENTE.		21	32	0	18	
20.- LA INFORMACIÓN QUE ME OFRECE EL SIIA ME ES ÚTIL EN EL DESARROLLO DE MIS FUNCIONES.		56		67	62	
21.- TENGO CONFIANZA EN LAS DESICIONES QUE TOMAN LAS AUTORIDADES UNIVERSITARIAS.		40	58	100	66	
22.- LOS ALTOS FIUNCIONARIOS ESTÁN ENTERADOS DE LO QUE PASA EN LAS DISTINTAS ÁREAS DE LA UNIVERSIDAD.	36	26	53	100	54	
23.- EL DESEMPEÑO DE LOS ALTOS FUNCIONARIOS Y DIRECTIVOS ES EXCELENTE.	31	37	68	100	59	
Servicios	ALUMNOS	ACADÉMICO	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO	N/C
24.- EL SERVICIO QUE OFRECE LA CAFETERÍA UNIVERSITARIA ES EXCELENTE.	53	51	79	33	54	20
25.- EL SERVICIO QUE OFRECE EL CENTRO BIBLIOTECARIO ES EXCELENTE.	79	86		100	88	3
26.- EL SERVICIO QUE SE OFRECE EN LA UNIDAD DE SERVICIOS MÉDICOS ES EXCELENTE.	53	49	79	67	62	9
27.- EL SERVICIO DE CORREO ELECTRONICO UNIVERSITARIO ES EXCELENTE.	51	60	47	100	65	23
Medios de Comunicación	ALUMNOS	ACADÉMICO	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO	
31.- EL SITIO DE WEB INSTITUCIONAL WWW.UABCS.MX ES EXCELENTE.	68	70	37	100	69	11
33.- LA PROGRAMACIÓN DE LA RADIO UNIVERSITARIA ES EXCELENTE.	22	33	37	33	31	54
34.- LA GACETA UNIVERSITARIA ES EXCELENTE MEDIO DE DIFUSIÓN.	23	47	47	100	54	30
Identidad	ALUMNOS	ACADÉMICO	ADMIVOS.	DIRECTIVOS	PROMEDIO	
35.- TENGO UNA BUENA EXPERIENCIA COMO UNIVERSITARIO	87	93	84	100	91	
37.- TENGO ORGULLO DE PERTENECER A LA UABCS.	89	98	100	100	97	
38.- LA UABCS TIENE BUENA REPUTACIÓN ACADEMICA.	66	60	79	67	68	
37. RECOMIENDO QUE FAMILIARES Y AMIGOS ESTUDIEN EN LA UABCS	79	81	100	100	90	
40.- ME SIENTO ORGULLOSO DE SER "GATO SALVAJE"	69	77	84	100	83	

La comunidad del ACCA en general, tiene un alto nivel de percepción positiva en cuanto al ambiente universitario en el que se desarrollan sus actividades. Sin embargo, cabe destacar que un alto porcentaje de los alumnos consideran que su formación integral no es la adecuada. En tanto que un alto porcentaje

de académicos y administrativos consideran que no pueden discutir las ideas libremente (ver anexo).

El conocimiento y comprensión que tiene la comunidad de ACCA respecto a la Filosofía Institucional en general es alto. Aunque el conocimiento del Programa de Planeación y Desarrollo Institucional es considerablemente bajo.

La categoría “Administración” es la que resultó tener porcentajes más bajos de percepción positiva, destacando *el proceso de compras de bienes y servicios que tenemos en la uabcs*.

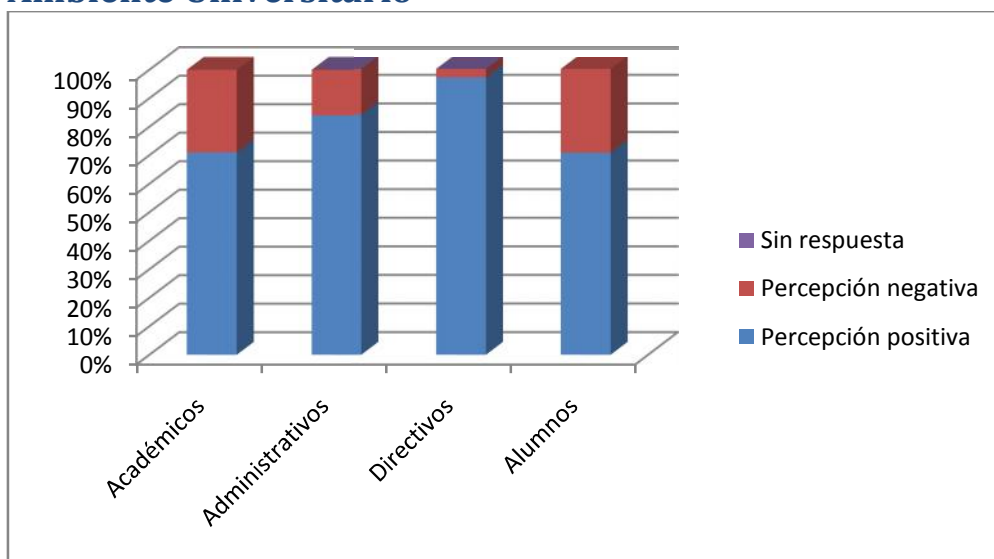
Respecto a los servicios que la universidad ofrece a la comunidad, en general, se tiene un porcentaje medio de percepción, a excepción de la biblioteca con un nivel alto (88%), en tanto que la percepción de los académicos hacia los servicios médicos es baja. Cabe hacer notar el alto desconocimiento por parte de los alumnos del servicio de atención psicopedagógica, así como por parte de los académicos en relación a los servicios que ofrece la Dirección de Investigación y Posgrado (ver anexo).

En cuanto a los “Medios de Comunicación” destaca el alto porcentaje de desconocimiento de los mismos, por parte de todos los sectores.

Los porcentajes de percepción positiva observados en relación a la “Identidad” nos muestra que todos los sectores tienen un alto sentido de pertenencia a la Universidad. No obstante no consideran que la reputación de la UABCS sea buena.

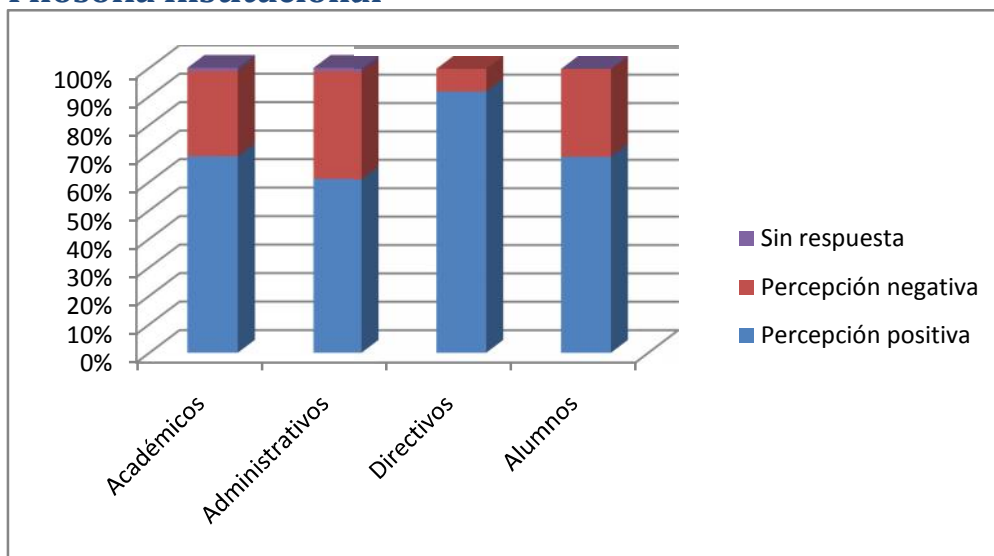
II. COMPARACIÓN ENTRE LOS DISTINTOS SECTORES

Ambiente Universitario



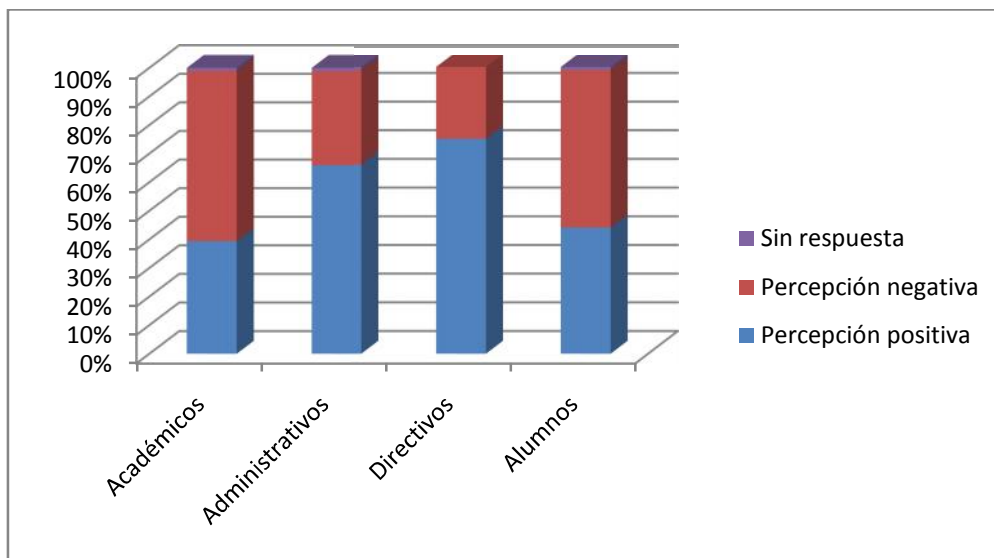
En el ambiente universitarios todos los sectores muestran una percepción positiva por encima del 70%..

Filosofía Institucional



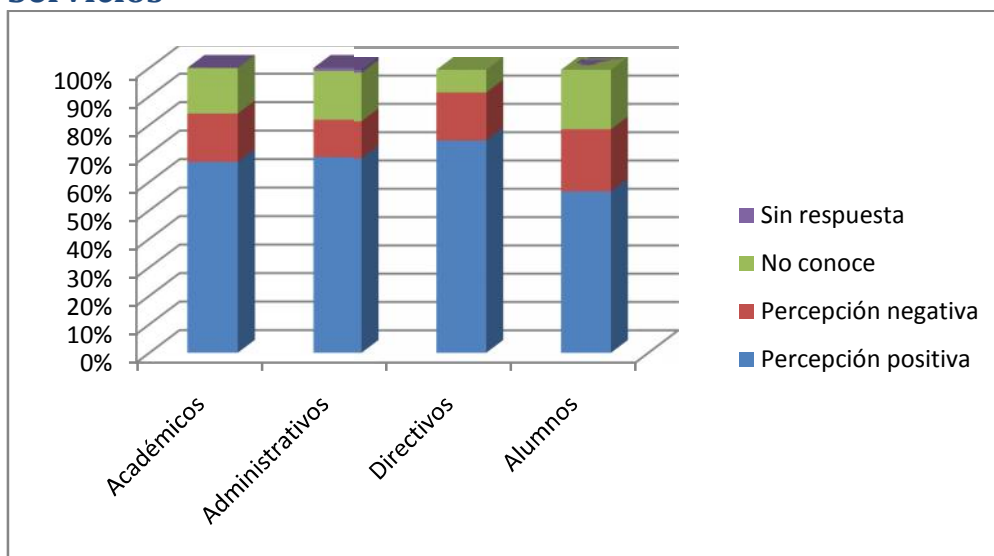
Se observa que existe un conocimiento por encima del 60% de la filosofía institucional, siendo significativamente mayor el de los directivos.

Administración



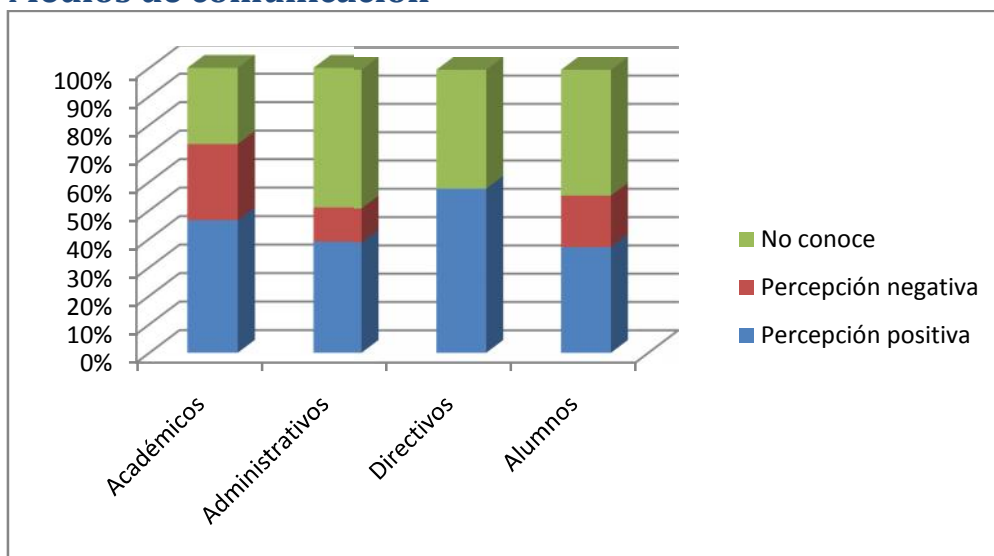
En cuanto a la administración sólo el personal directivo presenta una alta percepción positiva, siendo media para los administrativos y baja para los académicos y alumnos.

Servicios



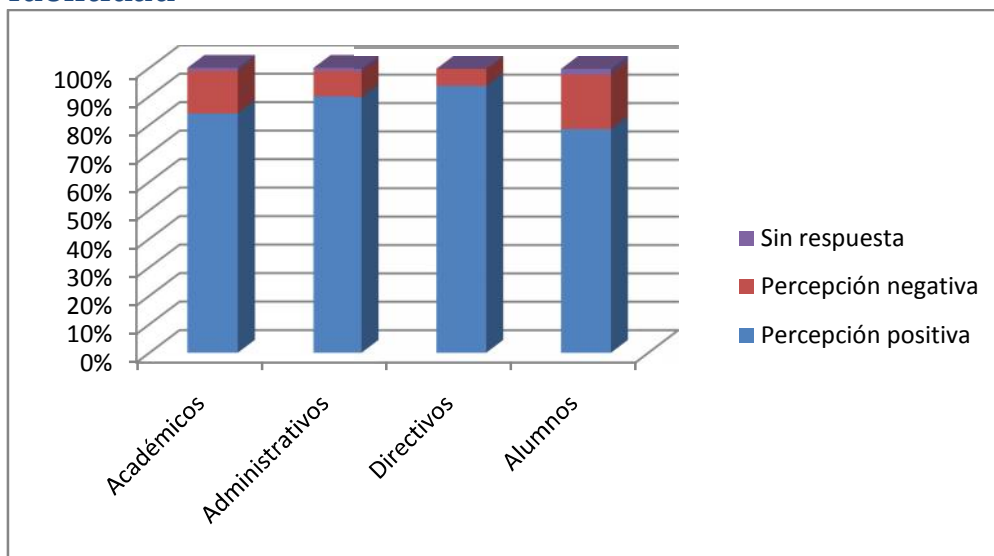
En relación a los servicios que presta la Universidad, se muestra una percepción positiva media, siendo la menor la de los alumnos en los cuales se observa también un considerable nivel de desconocimiento.

Medios de comunicación



Los resultados muestran un alto desconocimiento de los medios de comunicación de la UABCS en todos los sectores, predominando, en aquellos que sí los conocen, la percepción positiva sobre la negativa.

Identidad



Todos los sectores muestran un alto sentido de pertenencia a la Universidad, siendo los directivos los que se muestran más identificados con la misma.

CONCLUSIONES

Categoría “ambiente universitario”: Como fortaleza en esta dimensión podemos decir que en general todos los sectores consideran que hay un ambiente adecuado para el desarrollo sus actividades. El hecho de que exista un buen ambiente de trabajo ayuda a que se optimice el desempeño de cada uno los sectores universitarios. , la comunicación y la tolerancia frente a la diversidad de ideas. Características de vital importancia en las relaciones entre los compañeros,

Como debilidad en esta categoría podemos observar que un porcentaje bajo de académicos y administrativos consideran *que existan las condiciones para expresar libremente las ideas*, ya que ésta es un característica muy importante en las relaciones laborales, se recomienda generar las condiciones para propiciar la comunicación y tolerancia.

También hay destacar como una debilidad, los bajos índices de satisfacción que tienen los alumnos en cuanto a su formación integral en relación a la influencia cultural y deportiva y el nivel de inglés.

Categoría “Filosofía institucional”: El nivel conocimiento y la comprensión de la misión, la visión y los valores institucionales es de medio a alto en general, lo cual se podría considerar como una fortaleza. Sin embargo, como una debilidad generalizada se tiene el hecho de que sólo un 45% de la población dice conocer y comprender el Programa de Planeación y Desarrollo 2011-2015. Se recomienda hacer una amplia difusión entre la comunidad universitaria.

Categoría “Administración”: Se podría considerar como una fortaleza que un alto porcentaje de todos los sectores creen que *“la administración brinda apoyo al trabajo académico estudiantil”*. Sin embargo, los resultados nos muestran una debilidad en cuanto a la percepción que tiene la comunidad en relación a la organización y cumplimiento de las funciones básicas de la administración universitaria; todos los sectores tienen un nivel de percepción positiva por debajo del 66%, destacando la percepción que se tiene del proceso de compras de bienes y servicios con un índice del 18%. Se recomienda

trabajar el mejoramiento de los procesos administrativos, especialmente *el proceso de compras de bienes y servicios*.

Categoría “Servicios”: En esta categoría se observa una fortaleza en el servicio que ofrece el centro bibliotecario de la institución, ya que el índice de satisfacción general es del 88%. Es recomendable mejorar el resto de los servicios y hacer difusión de ellos.

Categoría “Medios de comunicación”: En esta dimensión cabe hacer notar, como una debilidad, el alto grado de desconocimiento que los universitarios tienen acerca de estos medios. Por lo que se recomienda su amplia difusión entre la comunidad.

Categoría “Identidad”: De este estudio podemos concluir que la población encuestada manifiesta un alto sentido de identidad y pertenencia a la Universidad, lo cual representa una fortaleza institucional. Sin embargo, todos los sectores perciben que la reputación académica que tiene la UABCS no es buena. De ahí que ésta se reconozca como una debilidad sobre la que todos los universitarios tendrán que esforzarse por mejorar.

ANEXOS