



**PROGRAMA PARA LA INSERCIÓN AL CAMPO LABORAL DE  
ALUMNOS PRÓXIMOS A EGRESAR**

---

**Dirección de Docencia e Investigación Educativa**

La Paz, B.C.S. noviembre de 2011.

## JUSTIFICACION

Si bien es poca la información estadística confiable que se tiene acerca de la forma en que los egresados de las diferentes universidades del país se insertan en el mercado laboral, un estudio realizado por Rodríguez Solera en el 2003, establece que el 54% de las personas que cuentan con estudios universitarios viven *distintas formas de subutilización*. Es decir aquéllos individuos que o bien; no trabajan, laboran a tiempo parcial o que desempeñan ocupaciones para las cuales están sobre educados.

La subutilización se puede presentar por diferentes motivos sin embargo, nos dice el mismo autor, *La "inversión" de tiempo, dinero y esfuerzo que la sociedad, las familias y los propios individuos han hecho para "producir" un titulado universitario estará igualmente subutilizada si se trata de un inactivo (que por propia voluntad ha decidido no trabajar) o de un desempleado (que desea trabajar pero no ha logrado colocarse)*

Uno de los factores causantes de la subutilización del universitario es, entre otros, la desvinculación entre el contexto educativo y el laboral. A pesar de que la mayoría de las Instituciones de Educación Superior del país se han abocado a reformular los planes de estudio y a ofertar nuevos programas educativos, sigue habiendo una marcada desarticulación entre la formación profesional y el mundo del trabajo. (ANUIES, 2004)

Se hacen esfuerzos institucionales por disminuir esta distancia a través de los programas de seguimiento de egresados y de vinculación con el sector productivo. Sin embargo si se quiere disminuir la distancia entre el proceso formativo y las prácticas laborales es necesario también considerar al estudiante en sus distintas fases a través del proceso de formación. Las características, ocupaciones y preocupaciones del estudiante del último año de la carrera son muy diferentes de los estudiantes de ciclos anteriores. De ahí que de acuerdo con

ANUIES, sea necesario instrumentar acciones que conduzcan a preparar al estudiante para el egreso y la transición al empleo.

La Universidad Autónoma de Baja California Sur ha considerado necesaria la creación de un programa institucional que coadyuve en la formación del alumnado para realizar el tránsito del mundo académico al mundo profesional en forma autónoma, madura y crítica en relación con el mundo social, político y económico que le ha tocado vivir. Dicho programa hacer énfasis en el desarrollo de conocimientos, de destrezas y actitudes que relacionen al estudiante con su futura participación en el sector económico de la comunidad.

## **OBJETIVOS**

**General:** Proporcionar una formación complementaria, no incluida en los planes de estudio de las carreras, que brinde las competencias necesarias para favorecer el acceso a empleos cualificados y acordes a la formación profesional del estudiante.

### **Particulares:**

- 1) Estimular las habilidades personales y sociales necesarias para aumentar las posibilidades de inserción laboral.
- 2) Promover una conducta exploratoria en el alumno, con el propósito de conseguir información acerca de él mismo y del medio; de verificar o conseguir información que le permita decidir, concluir o hacer hipótesis.
- 3) Promover la relación entre la universidad y los empleadores.

## **METODOLOGIA**

1. Atención personalizada, a través de entrevistas individuales en las que se realiza un diagnóstico de la situación particular y se brinda la orientación necesaria.
2. Atención en grupo a través de talleres y seminarios, diseñados de acuerdo a las necesidades detectadas y los tiempos disponibles.
3. Planear y ejecutar las actividades en coordinación con los jefes de los Programas Educativos y jefes de grupo.
4. Informar a la comunidad universitaria en general y a los estudiantes próximos a egresar en particular acerca del Programa.
5. Este programa se implementará de manera permanente, al inicio de cada semestre con los alumnos de los últimos semestres de cada carrera, en una primera etapa.

## **ACCIONES**

1. Diseñar trípticos informativos
2. Coordinación de calendario de actividades con los diferentes departamentos académicos de la universidad.
3. Implementar talleres de orientación sociolaboral con los alumnos de los últimos semestres, en relación a los siguientes temas:
  - ◆ Comunicación oral y escrita
  - ◆ Redacción del Currículum vitae
  - ◆ Condiciones del mercado laboral actual
  - ◆ Preparación de entrevistas de trabajo
  - ◆ Autoestima, motivación y desarrollo humano
  - ◆ Desarrollo de habilidades sociales y personales para la ocupación.
  - ◆ Visitas de expertos.
  - ◆ Características propias de las competencias profesionales demandadas por los empleadores
  - ◆ Promover la formación de Directorios y reuniones de egresados.

- ◆ Brindar información de Becas, residencias, movilización estudiantil y exámenes especiales.

- ◆ Brindar información de Servicio Social universitario

#### 4. Evaluación y seguimiento del desarrollo del programa

### Referencias

ANUIES.2004. *La Educación Superior en el Siglo XXI*. México DF.

RODRÍGUEZ SOLERO R., *La inserción laboral de egresados de la educación superior en el estado de Hidalgo*. Revista de la Educación Superior Vol. XXXII(3), No. 127, Julio-Septiembre de 2003.ISSN: 0185-2760 Julio – Septiembre

RODRIGUEZ MORENO MA. 1999. *Enseñar a explorar el mundo del trabajo*, Málaga, Ed. Aljibe

VARGAS LEYVA RUTH. ANUIES. *Educación sociolaboral*.